

# LA SEMAINE ÉCONOMIQUE COMTOISE

n° 1216 du 21 septembre au 04 octobre 2016

À la Une...

## **MICRONORA 2016 : ENTREPRISES INNOVANTES A L'HONNEUR**

### **Besançon : joli (macro ?) succès pour Micronora**

MAMET (Joël). L'EST REPUBLICAIN, 01/10/2016

*Extrait : «Alors, avec 16.352 entrées lors de cette 24e édition (pour 15.000 espérées quand la conjoncture est assez bonne), oui, c'est un bon chiffre. « 7 % de plus qu'en 2014 », se réjouit sa directrice, Michèle Blondeau. « Certainement l'un de nos meilleurs chiffres, plus élevé aussi que celui de 2012, de l'ordre de 15.000 cette année-là. » Michèle Blondeau a déjà des demandes pour l'édition 2018. Et pour des stands... plus grands. Alors qu'elle utilise déjà le moindre m<sup>2</sup> des halles du parc des expositions bisontin.»*

### **Besançon - Micronora : voilà, c'est pour Cryla**

MAMET (Joël). L'EST REPUBLICAIN, 01/10/2016

*Extrait : «Cryla est la seule entreprise comtoise à décrocher un Micron d'or. Qu'est-ce qui a séduit le jury ? Un procédé qui permet de fabriquer un microcomposant en or. Les 80 salariés travaillent aussi pour le luxe et l'aéronautique. Depuis le début 2016, le CA affiche une progression de 20 %. D'autres sociétés ou organismes de la région sont également récompensés. C'est le cas de Mécadécoupe (prix d'honneur du jury), de Crystal Device et de l'Institut FEMTO-ST (mentions spéciales du jury).»*

### **Ecole-Valentin - Crystal Device : la basket connectée**

MAMET (Joël). L'EST REPUBLICAIN, 01/10/2016

*Extrait : «Créée en 2011, elle compte pour l'heure six salariés. Leur énergie est concentrée actuellement sur le développement d'une chaussure connectée, dotée, dans sa semelle et sa languette, des composants nécessaires à un générateur d'énergie. Lequel permet de transmettre des données, par wifi ou Bluetooth, sur un ordinateur ou un smartphone. Pour cela, l'entreprise vient d'obtenir une « mention spéciale » du jury.»*

### **Besançon - FEMTO-ST : la Ferrari des opticiens**

MAMET (Joël). L'EST REPUBLICAIN, 01/10/2016

*Extrait : «« Le niobate de lithium, c'est la Ferrari des opticiens. » Elle a le sens de la formule Maria-Pilar Bernal, directrice de recherche CNRS au sein du département d'optique de l'institut Femto-ST. « C'est un cristal artificiel transparent, dur comme le diamant, utilisé pour la fabrication du laser ». Ce matériau lui a servi, à elle et deux de ses collègues, à mettre au point des « micro et nano composants ». Une prouesse qui vaut à cette équipe une « mention spéciale » du jury.»*

## Vie des entreprises

### **Besançon - H2SYS : un groupe électrogène du genre hydro... génial**

L'EST REPUBLICAIN, 29/09/2016

*Extrait : «H2SYS est ce que les spécialistes nomment une « spin off », soit une petite «boîte» très « techno », issue directement d'un labo de recherche. Ingénieur en son sein, Théophile Habermacher vante les vertus de cette « jeune pousse » : « Elle fabrique de l'électricité sans aucune émission de carbone, ni de nox » (oxyde d'azote, très polluant). Les perspectives qui s'ouvrent sont vastes, des véhicules électriques à l'autonomie énergétique d'habitations. Et ce n'est qu'un début ».»*

### **Besançon - NG productions : 10 ans, 100 dates**

CHAILLET (Catherine)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 21/09/2016

*Extrait : «32 rue Proudhon : « NG productions y déménagera, début octobre. Là j'espère à terme doubler l'effectif. Nous sommes 3, bientôt 4. 1,2 million de CA aujourd'hui. On fait ce métier en s'imaginant faire copain-copain avec des artistes, partager des émotions. C'est en fait un métier d'argent, il faut une solide culture musicale, du classique au métal, un carnet d'adresses, ensuite c'est un métier entre joueur de poker et courtier en bourse. On gagne ou on perd. » a déclaré Hamid Asseila, créateur de NG Production.»*

### **Besançon - Yema, c'est vraiment fini**

SAUTER (Philippe)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 27/09/2016

*Extrait : «Dans son jugement du 7 septembre dernier, le tribunal de commerce de Besançon prononce la clôture pour insuffisance d'actif de « Yema maison horlogère française à Besançon ». C'est par ce constat sec que se termine l'une des plus belles aventures horlogères bisontines de l'après-guerre. Après des rachats successifs, c'est l'entreprise Ambre, à Morteau, qui a racheté la marque. « Il ne s'agit pas du fonds de commerce, c'est une marque que nous voulons développer en rééditant des modèles vintage. Nous préparons une collection », notait Pascal Bole, PDG d'Ambre.»*

### **Dannemarie-sur-Crête - Une nouvelle usine pour Terre Comtoise**

HAUSER (Jean-François)

LA PRESSE BISONNINE, 10/2016, n° 180

*Extrait : «Le fabricant d'aliments pour le bétail lance un vaste chantier de construction d'une nouvelle usine sur son site historique de production. " Cette nouvelle unité de production répond à nos besoins de fabriquer des aliments non-O.G.M. C'est avant tout pour une question de traçabilité de nos aliments, indispensable pour donner aux consommateurs une garantie totale. Par ailleurs, la construction de cette usine nous donne aussi l'occasion de réorganiser nos différents sites de production", précise Frédéric Moine, DG de la coopérative.»*

### **Ornans - En osmose avec Micronora**

MAMET (Joël)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 23/09/2016

*Extrait : « « Décolletage de la Garenne » participe à Micronora. La fabrication de composants pour le médical est une des spécialités qui ont révélé le savoir-faire mis en œuvre dans cette petite usine (35 salariés). Sans bobo, elle parvient à traverser l'actuelle crise économique. L'horlogerie et la bijouterie sont ses autres débouchés, surtout pour de grandes marques suisses.»*

### **Chantrains - Fromagerie Monnin, un poumon économique rural**

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 25/09/2016

*Extrait : «Avec ses 17 salariés, la fromagerie Monnin collecte 9,5 millions de litres de lait annuellement auprès de 22 producteurs répartis sur une zone AOC de 25 km de rayon. Elle produit en moyenne 400 kg de beurre par semaine et 70 meules de comté par jour affinées dans cinq caves. Celles-ci sont dotées de robots permettant de retourner, nettoyer et saler les 15 000 meules de comté et les 16 000 morbiers qui y sont entreposés.»*

### **Belleherbe - Menuiserie Thiébaud : les fenêtres de demain**

AUBRY (David)

C'EST-A-DIRE, le journal du Haut-Doubs, 26/09/2016, n° 224

*Extrait : «Depuis près d'un siècle, le nom de Thiébaud est associé au bois et à la menuiserie. Après leur grand-père puis leur père, Jean-Louis et Didier perpétuent cette tradition dans le domaine de la fenêtre avec leur propre produit 100% franc-comtois.»*

## **Alstom - l'Etat veut pérenniser les sites français**

JACQUE (Philippe)  
LE MONDE, 27/09/2016

*Extrait : «Les discussions entre Bercy et la direction vont bien au-delà du seul maintien de l'activité ferroviaire à Belfort. Regarnir le carnet de commandes nationales ne suffira pas à sauver le site de 480 employés, dont 400 sont censés rejoindre Reichshoffen. En l'absence de commandes supplémentaires de locomotives ou de TGV, il faudra diversifier le site. Alstom pourrait tout d'abord relocaliser des activités à Belfort en provenance d'autres sites. Tous les regards se tournent donc vers GE, qui dispose de son plus grand site industriel de France en face du site ferroviaire d'Alstom à Belfort. Dans le cadre de ses engagements à l'Etat lors du rachat d'Alstom Power en 2015, le géant américain s'était engagé à créer quelque 1000 emplois nets en France avant 2018. "Belfort devrait en recruter au moins 200", explique GE.»*

## **A Belfort, l'attente avant le plan du gouvernement pour Alstom**

JACQUE (Philippe) ; BEZIAT (Eric)  
LE MONDE, 04/10/2016

*Extrait : «Le projet de l'Etat et d'Alstom est désormais fin prêt. L'Etat pourrait lancer une commande de 16 TGV. A trente MEUR pièce, le montant total serait de 500 MEUR. L'angoisse monte dans les autres sites français d'Alstom. Les usines de Valenciennes, Reichshoffen et Ornans, dépendantes de la commande publique, sont les plus fragiles.»*

## **Belfort - Ça cartonne pour Cartonage du Château**

RATTI (Pierre-Yves)  
TRACES ECRITES NEWS, 28/09/2016

*Extrait : «L'entreprise de transformation de cartons compacts va déménager en fin d'année dans les anciens locaux de l'imprimerie Realgraphic à Belfort. Dix ans après avoir repris son indépendance, Cartonage du Château affiche une croissance régulière grâce à des investissements matériels continus et un parti pris pour l'innovation. Lors du dernier exercice, Cartonage du Château a réalisé un CA de 3,7 MEUR, avec 19 CDI (contre 800.000 € lors du rachat, avec 6 CDI). Deux personnes devraient être recrutées rapidement et l'effectif total pourrait atteindre 25 à 30 personnes d'ici deux ans.»*

## **Bavilliers - Groupe Negro : tout en sur-mesure**

TISSERAND (Fabienne)  
LE BOIS INTERNATIONAL, 24/09/2016, n° 32

*Extrait : «Eric Négro a fait évoluer l'entreprise familiale orientée vers la fabrication et pose de menuiseries en marchés publics et grands chantiers privés. Il y a ajouté des entités spécialisées : la société Avenir bois et tradition, de fabrication et pose de menuiserie pour les particuliers, et la société Agencement concept, dédiée à l'agencement. Le groupe a acquis aussi deux vitreries miroiteries, tournées à la fois vers ses filiales, les particuliers et les artisans, s'ouvrant ainsi vers une activité en B to B. Le groupe Negro réunit ainsi au total un effectif de 48 salariés et réalise un CA qui se décompose en 3 MEUR pour la SARL Negro, 500 000 € pour Avenir bois et tradition, 500 000 € pour Agencement et concept, 800 000 € pour Gallizia et 600 000 € pour Verre et vérandas.»*

## **Morvillars - Viellard Migeon honorée par la Finlande**

RONDOT (Christine)  
L'EST REPUBLICAIN, 23/09/2016

*Extrait : «Christophe Viellard, représentant la société familiale Viellard Migeon, vient d'être distingué à Paris par l'ambassadeur de Finlande. M. Piiponnen a remis à ce Belfortain, les insignes de chevalier de première classe de l'ordre du Lion de Finlande. « Il est très important pour moi de dire que cette distinction est remise au représentant d'une famille gardienne d'une culture ancestrale », précise Christophe Viellard, « et aussi à toute une population, habitants de Morvillars et de Grandvillars attachés à VMC, qui sont la mémoire et les développeurs de cette culture ».»*

## **Marnay -KH-France : une affaire qui roule**

CHEVRIER (Maxime)  
L'EST REPUBLICAIN H.-S., 26/09/2016

*Extrait : «De renommée mondiale, le groupe Velux® fête ses 75 ans. L'occasion de découvrir l'usine KH-France où 90 personnes s'affairent, sur un site luxueux, à produire un volet roulant toutes les 30 secondes. KH-France a une spécificité : « Ici, nous exportons 100 % hors de France, essentiellement en Allemagne », déclare Claudy Broutin, le directeur général.»*

## **Rioz - Abéo se prépare à faire son entrée en bourse**

CHERRIER (Cécilia)

L'EST REPUBLICAIN H.-S., 30/09/2016

*Extrait : «Abéo, concepteur et fabricant d'équipements sportifs et de loisirs, a besoin de financer sa croissance. Elle a choisi de faire son entrée en Bourse. Les investisseurs institutionnels mais aussi les particuliers ont donc la possibilité d'entrer au capital (à hauteur de 16,6 %) de cette entreprise familiale. Le CA a bondi de 10 MEUR en 2001 à 148 MEUR en 2016 (dont 66 % sont réalisés à l'international). L'entreprise ambitionne de le porter à plus de 300 MEUR dès 2020 grâce à « 50 MEUR en croissance organique et 100 MEUR par le biais d'acquisitions » déclare Olivier Estèves, son président.»*

## **Héricourt - F&SI : se protéger des attaques sur le net**

L'EST REPUBLICAIN H.-S., 27/09/2016

*Extrait : «Il y a un an, la C.C. du pays d'Héricourt a été victime d'une attaque informatique. Suite à cette mésaventure, la société F & SI a eu l'idée d'organiser un salon afin d'alerter entreprises, administrations, petits commerçants mais aussi le public sur les risques d'attaques. « Il faut faire comprendre aux utilisateurs qu'il est indispensable de protéger l'outil informatique même s'il n'y a pas de protection à 100 % », insiste Jorge André, gérant de la société.»*

## **Dole - IDMM aborde 2017 avec confiance**

CLEMENS (Monique)

TRACES ECRITES NEWS, 27/09/2016

*Extrait : «Spécialisée dans les composants de connectique et d'électrique de puissance, IDMM se distingue de ses concurrentes par la maîtrise de 3 métiers : le fraisage, le tournage et le décolletage. Fidèle au salon des microtechniques Micronora, IDMM vient de revoir totalement son organisation industrielle en unités autonomes de production, comme dans l'industrie automobile. L'activité médicale y est récente et représente déjà 25% d'un CA de 14,1 MEUR en 2015 (dont 40% à l'export, et 15 MEUR attendus pour 2016). Quant à l'aéronautique, le secteur en génère désormais la moitié.»*

## **L'histoire de la cimenterie de Rochefort se poursuit sous l'enseigne Eqiom**

INGELAERE (Benoît)

VOIX DU JURA, 29/09/2016, n° 3749

*Extrait : «Avec une production de 410 000 tonnes sur l'année, la cimenterie aura en 2015 fonctionné à un régime très proche de sa capacité de production. 2016 devrait être sur les mêmes bases. Pour Thierry Desperrois, le directeur, la transition entre Holcim et le nouveau propriétaire, le groupe irlandais CRH, se sera passée sans encombre pour le site. "Sur 20 ans, l'usine a bénéficié de 27 MEUR d'investissements". Elle emploie actuellement 86 personnes.»*

## **Bans - 2F : beaucoup de chemin parcouru en 20 ans**

LE PROGRES, 29/09/2016

*Extrait : «En un peu plus de 20 ans, l'entreprise de construction métallique est passée de 3 à 60 salariés. Elle vient de s'installer dans de nouveaux locaux sur 2 000 m<sup>2</sup> sur la zone d'activités de Bans. "30 à 40% du CA se font dans le haut Doubs", explique Jean-Philippe Fouillard.»*

## **Courlaoux - Tech Power Electronics s'adosse à l'Allemand Schwa-Medico**

HUGUE (Didier)

TRACES ECRITES NEWS, 29/09/2016

*Extrait : «Tech Power Electronics et ses 17 MEUR de CA, spécialiste des composants électroniques bobinés et de puissance, rejoint l'entreprise allemande Schwa-Medico, fondée en 1975. L'entreprise franc-comtoise rejoint cette ETI par souci de taille critique au niveau international et dans le but de séduire de plus gros donneurs d'ordres. Salvatore Gora, son dirigeant, prend la direction de cette nouvelle entité qui intègre 8 sites de production dans le monde et emploie au total 1 250 personnes.»*

## **Morbier - Un Silmo d'Or pour Oxibis**

VOIX DU JURA, 29/09/2016, n° 3749

*Extrait : «Le lunetier remporte le Silmo d'Or dans la catégorie "Innovation technologique" pour son produit 77H de la marque Exalto. Jérôme Colin, directeur général, est fier de cette récompense. Il exprime également sa solidarité avec les employés de Logo, dans la tourmente.»*



## **Morez - Et si Logo devenait une coopérative ?**

COURTI (Laëtitia)

LE PROGRES, 30/09/2016

*Extrait : «Une table ronde s'est tenue jeudi 29 septembre et l'idée d'une reprise de l'entreprise par les salariés est lancée. Juridiquement, une Scop est une société coopérative de forme SA, SARL ou SAS dont les salariés sont les associés majoritaires et détiennent au moins 51% du capital social et 65% des droits de vote.»*

## **Vie des territoires**

### **BFC - Pourquoi la micromécanique peine à recruter ?**

DUMONT (Serge) ; CASTELLI (Elodie)

LE PROGRES, 28/09/2016

*Extrait : «Les décolleteurs introuvables ? C'est ce qu'avancent les entreprises jurassiennes au salon Micronora. Concernant les offres, sur les 12 derniers mois, 25 offres ont été recueillies, dont 12 satisfaites. "Les offres non pourvues en usinage viennent de l'intérim, elles exigent souvent une expérience de 2 ans, avec parfois un bac pro productique. Autant de profils qui ne sont en général pas dans nos fichiers" explique Frédéric Peltier, directeur du Pôle Emploi de Dole. 47 249 c'est le nombre de salariés en BFC qui travaillent dans le secteur des industries mécaniques, qui représentent 25% des emplois industriels. On trouve en BFC 1778 entreprise mécaniciennes.»*

### **BFC - Le ferroviaire est un poids plume de l'industrie**

BOLLENGIER (Alexandre)

L'EST REPUBLICAIN, 21/09/2016

*Extrait : «En Franche-Comté, la sous-traitance de la filière ferroviaire est un Lilliputien industriel. En matière d'emploi, l'impact de la fin de la production des locos et motrices TGV d'Alstom à Belfort sur la sous-traitance s'annonce donc limité. Leurs composants et sous-ensembles sont depuis longtemps fabriqués ailleurs, notamment en dehors de nos frontières. Selon une étude de l'Agence centrale des organismes de sécurité sociale, la filière ferroviaire comptait, au 31 décembre 2014, 1 955 salariés en BFC. "La fin de la production ferroviaire à Belfort ne va pas transformer le Nord Franche-Comté en désert industriel comme on a pu l'entendre ici ou là" explique Louis Deroin, président de la CGPME.»*

### **BFC - La création d'entreprise à la traîne**

L'EST REPUBLICAIN, 26/09/2016

*Extrait : «Selon une enquête réalisée durant l'année 2013 par l'Insee, il apparaît que la Bourgogne Franche-Comté est la dernière région de France pour son nombre de création d'entreprises. 7 400 précisément (hors auto-entrepreneurs), soit un taux de 6,6 % par rapport au nombre d'entreprises existantes. Tous les secteurs d'activité sont concernés : l'industrie, les services, le commerce. Mais celui qui souffre le plus, c'est encore celui de la construction : 7,2 % contre 10,3 % au niveau national. Comme souvent pourtant, depuis que les chiffres sont examinés à l'échelle de la grande région, la prudence s'impose car les distorsions sont fortes entre les bassins d'emplois, notamment la zone frontalière et l'Aire urbaine Belfort-Montbéliard-Héricourt.»*

### **L'avenir des commerces de FC réside dans un bon site internet**

PIOTROWSKI (Paul-Henri)

L'EST REPUBLICAIN, 04/10/2016

*Extrait : «La dématérialisation devient le maître mot. Il est plus qu'urgent que les petits entrepreneurs prennent conscience que la clé de leur avenir réside dans un bon site internet, où ils pourront détailler tout leur savoir-faire et proposer des biens à acheter en ligne. « La Franche-Comté a pris un certain retard dans ce domaine », explique Nathalie Bernard, directrice de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises à la CCI du Doubs. Christophe Boutet et Nathalie Bernard en sont persuadés : mieux vaut investir dans l'e-commerce que dans des locaux coûteux. Leurs charges n'en seront que plus allégées. Et les prix pratiqués plus compétitifs.»*

## **Conseil départemental du Doubs - « On ne réduit pas, on réajuste »**

ANDRIKIAN (Yves)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 27/09/2016

*Extrait : «Cap maintenu sur C@P 25, le projet du Conseil départemental du Doubs et poursuite du désendettement sans hausse fiscale : ainsi peut se résumer la session du Conseil départemental consacrée au budget supplémentaire. Christine Bouquin précise que le département est dans l'expectative sur les intentions de la Région pour l'agence économique Développement 25 subventionnée à hauteur de 90 %. Actuellement, le département vend la totalité de ses parts d'Aktya au Grand Besançon et à la Région. Et il se retire de la technopôle Temis de Besançon et du SMAIBO ou syndicat de l'aire industrielle de Besançon Ouest.»*

## **Mamirolle - La station Total rouvre**

SAUTER (Philippe) ; SEURET (Françoise)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 27/09/2016

*Extrait : «Retraite de ses gérants, baisse des recettes, décision stratégique de la marque, ce n'est pour aucune de ces raisons que la station Total de Mamirolle, le long de la RN57, dans le sens Besançon-Pontarlier a fermé précipitamment ses portes il y a cinq ans. Cette station d'essence avait dû fermer après une addition d'actes de vandalisme. Réouverte depuis quelques jours, la station est désormais gérée par Fabien Louison.»*

## **Le réseau d'affaires BNI arrive à Valdahon**

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 27/09/2016

*Extrait : «BNI accompagne des professionnels qui souhaitent développer leur CA. Ces derniers se réunissent obligatoirement chaque semaine pour échanger des recommandations professionnelles et développer une relation de confiance avec les autres. Ainsi à Valdahon, le groupe comptera, entre autres, un constructeur de maisons, un charpentier-couvreur, un photographe, un architecte, un maçon, un fabricant de produits du terroir, ... soit une vingtaine de membres.»*

## **Les Fins - Jour J pour la FNAC**

GRAFF (Willy)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 29/09/2016

*Extrait : « On possède 32.000 références en magasin, tous produits confondus, dont 40.000 exemplaires de livres sur les présentoirs. Mais si le client désire un produit qui n'est pas disponible, on le commande aussitôt : il sera disponible dès le lendemain matin à Morteau », affirme Marc Vanderhaegen. Accompagnée d'une restructuration du parking (400 places), l'arrivée de la FNAC a généré 17 nouveaux emplois.»*

## **La FNAC de Belfort a 40 ans aujourd'hui**

ZIMMER (François)

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 26/09/2016

*Extrait : «Cela fait quarante ans jour pour jour que la FNAC est implantée à Belfort. Cet anniversaire en cache un autre, puisque la grande surface culturelle s'associe étroitement aux 20 ans de la galerie « Les Faubourgs » où elle s'est installée le 29 mars 1996. L'enseigne, forte de 45 salariés, s'efforce de conserver son âme. « Nous sommes des passionnés », résume Jean-Luc Muller, « et notre rôle est d'accompagner nos clients confrontés à une technologie en constante évolution. Notre force, c'est à la fois la mixité des produits éditorial et technique, et le fait d'être adossés à un site internet performant. »»*

## **Belfort - Pour un rail sans frontière**

ZIMMER (François)

L'EST REPUBLICAIN, 03/10/2016

*Extrait : «Christian Rayot et Pierre Oser, respectivement président et vice-président de la C.C. du Sud-Territoire, ont pu mieux appréhender l'organisation multimodale des transports lors d'un déplacement chez nos voisins suisses. Les maires de Grandvillars et de Delle, dont les villes sont situées sur la ligne Belfort-Delle en chantier jusqu'en 2018, définissent l'enjeu : « Notre ligne doit être exemplaire, avec une connexion intelligente entre le rail et le bus. Elle ne doit pas seulement permettre à la clientèle suisse de rejoindre la gare TGV de Belfort-Montbéliard, mais favoriser le trafic des frontaliers, des scolaires et des utilisateurs épisodiques. » Elle sera électrifiée entre 2017 et 2019.»*

## **Bessoncourt - Deux robots vendeurs à Bricorama**

CHEVILLOT (Pascal)  
L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 27/09/2016

*Extrait : «Bricorama sera le premier magasin de l'enseigne à être équipé du robot «émotionnel» Pepper. Commercialisées par la société japonaise Softbank Robotics, ces machines mesurant 121 cm et pesant 28 kilos, ont été conçues pour réagir aux émotions et aux réactions de leurs interlocuteurs. « La tablette dont ils sont équipés nous permettra aussi de diffuser des informations sur la carte de fidélité ou sur des promotions », explique Philippe Blanquart. «Ils aideront nos vendeurs et guideront nos clients dans le nouveau magasin.»»*

## **Marnay : la petite ville qui ne connaît pas la crise**

CHEVRIER (Maxime)  
L'EST REPUBLICAIN H.-S., 29/09/2016

*Extrait : «Le développement économique, ce n'est pas que pour les autres. La preuve du côté de Marnay, où l'aiguillage avait su être pris, à la fin des années 2000, du temps de l'ex-C.C. de la Vallée de l'Ognon. Le président de l'époque, Jean Lucot, ne doit pas regretter d'avoir mené à bien, avec le Département, un premier hôtel d'entreprises qui avait vite trouvé preneurs lors de son inauguration en juillet 2011. Tour d'horizon des clés d'une telle réussite avec Vincent Ballot, maire de Marnay et Philippe Craimet, directeur d'Action 70.»*

## **Vesoul - France Literie et Célio meubles : fermé et moelleux**

HENRY (Catherine)  
L'EST REPUBLICAIN H.-S., 27/09/2016

*Extrait : «Damien Craimet et Didier Kehres ont repris l'enseigne France Literie et Célio meubles. L'enseigne, placée sur un créneau moyen et haut de gamme, propose 90 % de fabrication française, 3 marques en exclusivité et joue aussi la carte locale avec le made in Vesoul et « Mérimos ». Le magasin de 600 m<sup>2</sup> a totalement été rénové en 2012.»*

## **Jura - La lunetterie recrute bel et bien**

KLUGA (Christelle)  
LE PROGRES, 26/09/2016

*Extrait : «17 offres d'emploi, 7 CV publiés et 31 entreprises présentes. C'est ce qu'affiche le site "lunettiers.job", mis en place en mai dernier par le Syndicat des lunetiers du Jura. "Même dans ce contexte difficile, la filière recrute" explique Alexandre Beau, chargé de mission opérations et communication du Syndicat des lunetiers du Jura. "Ce site est né du constat d'un manque de réactivité des chefs d'entreprise pour recruter des profils qualifiés de façon urgente".»*

## **Lunettes jurassiennes : une production qualitative mais inadaptée au marché**

MIGNOT (Jean-Louis)  
LE PROGRES, 28/09/2016

*Extrait : «Malgré les difficultés connues par la filière optique jurassienne, nombreux sont les créateurs de lunettes à rechercher son savoir-faire. Même si certains déplorent un manque de réactivité des fabricants du Jura. Parmi les exposants français du SILMO, nombreux sont ceux qui confient une partie de leur production de lunettes aux sociétés jurassiennes. "Le secteur tout entier est mis à mal. Aujourd'hui, une femme préférera mettre de l'argent dans un sac à main plutôt que dans une paire de lunettes", conclut-on chez le créateur de lunettes parisien Francis Klein.»*

## **Choisey - KFC : "On ouvre à la fin du mois et on recrute encore"**

BERTHEUX (Nathalie)  
LE PROGRES, 04/10/2016

*Extrait : «David Boxberger, partenaire franchisé de l'enseigne, ouvre ici son 5ème restaurant. "On crée 72 emplois directs, dont 45 CDI, plus les prestataires extérieurs qui embauchent pour l'entretien du restaurant. Dole est un point stratégique entre Besançon et Dijon, c'est une ville économiquement intéressante. On a aujourd'hui des locaux adaptés pour des villes entre 20 000 et 30000 habitants. Alors qu'avant on avait que des restaurants dimensionnés pour des villes de 70 000 habitants au moins."»*

## **Poligny - Pierre & Vacances confirme sa volonté de créer le Center Parcs**

HUGUES DIT CILES (Jean-Michel)  
VOIX DU JURA, 29/09/2016, n° 3749

Extrait : «Lors d'une réunion tenue jeudi dernier au Conseil départemental, Pierre & Vacances a confirmé son souhait de créer le Center Parcs de Poligny. "Plus rien ne s'oppose au projet" a estimé Clément Pernot. Le Département a accompagné Poligny dans son étude sur l'assainissement des eaux usées. "Le Jura est sur le point de s'associer à une grande marque touristique d'envergure internationale qui participera à son rayonnement et à son attractivité" a conclu Clément Pernot.»

## **Lons-le-Saunier - Un nouveau souffle numérique**

HUGUES DIT CILES (Jean-Michel)  
VOIX DU JURA, 29/09/2016, n° 3749

Extrait : «Les commerçants lédoniens ont l'occasion de se regrouper sur un site Internet unique qui va faire l'écho de leur stock. L'e-commerce n'est pas l'ennemi du commerce physique. Les deux se complètent souvent. "62% des consommateurs cherchent des produits de proximité". Le site <http://www.vavaou.fr> en sera le témoin.»

## **BESANÇON ET VALLEE DU DOUBS**

### **Besançon - Le commerce de proximité fait sa mutation**

HAUSER (Jean-François)  
LA PRESSE BISONNINE, 10/2016, n° 180

Extrait : «L'organisation à Besançon les 24 et 25 octobre prochains des premières Assises nationales du commerce de proximité est l'occasion de faire un état des lieux du commerce à Besançon. Le bulletin de santé est plutôt bon, avec un taux de vacance correct et toujours des projets, y compris dans des quartiers périphériques. Ceux qui croient au centre-ville le font savoir et ils investissent. Qu'on se le dise, le commerce de proximité a de l'avenir à Besançon ! Sur 3000 établissements commerciaux à Besançon, la moitié est constituée d'indépendants, franchisés ou pas.»

## **Besançon - La conquête de l'Est**

CHOLET (Edouard)  
LA PRESSE BISONNINE, 10/2016, n° 180

Extrait : «La zone commerciale des Marnières à Besançon-Chalezeule est sauvée. En décembre, le restaurant McDo ouvre ses portes. Suivront l'installation de 15 enseignes créées entre Carrefour et le tram dès 2018 avec plus de 100 emplois à la clé.»

## **Besançon - Le chocolat dijonnais coule sur la Boucle**

SAUTER (Philippe)  
L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 29/09/2016

Extrait : «Fabrice Gillotte est chocolatier et Meilleur Ouvrier de France. Fin octobre, il ouvrira une boutique rue des Granges. L'entreprise emploie une vingtaine de personnes. C'est aussi une enseigne bien connue au centre de Dijon. Le projet de Besançon s'avère essentiel dans la stratégie de l'entreprise. Il s'agit de la première franchise de la marque en France.»

## **Besançon - La Galerie contemporaine a changé de main**

HAUSER (Jean-François)  
LA PRESSE BISONNINE, 10/2016, n° 180

Extrait : «Le magasin d'ameublement et de déco haut de gamme a été repris par Françoise Marques. Les deux vendeurs "emblématiques", Fabrice et Philippe restent fidèles au poste. Le magasin de 240 m<sup>2</sup>, entièrement rafraîchi et l'aménagement complet des caves du magasin serviront bientôt de show-room pour les marques vendues à la Galerie contemporaine.»

## **AIRE URBAINE ET NORD FRANCHE-COMTE**

### **Belfort - Une pépinière pour faire pousser 14 entreprises**

CHEVILLOT (Pascal)  
L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 28/09/2016

Extrait : «À l'initiative de l'Agglo, une pépinière d'entreprises ouvre au cœur d'un quartier où le taux de chômage est l'un des plus importants de Belfort. Fondatrice d'A2C Expertise, Cécilia Sonnet est la première chef d'entreprise à s'installer. « Une jeune entreprise comme la mienne est fragile à son lancement », souligne-t-elle. « Il est important de réduire les charges. Bénéficiaire d'un loyer réduit est un indéniable atout. » BGE a été choisi pour gérer la pépinière d'entreprises.»



## **Nord FC - Un lion dans le cœur**

BONJEAN (Sam)  
L'EST REPUBLICAIN, 28/09/2016

*Extrait : «Le Nord FC souffre d'un cruel déficit d'image en dépit d'un potentiel XXL. « Nous sommes la région la plus industrialisée de France mais nous sommes un nain au niveau de l'organisation », diagnostique Damien Meslot, maire de Belfort. Un cœur rouge se dessine sur un fond blanc avec, en son centre, un lion. Et un slogan l'accompagne : So Nord Franche-Comté. Le Nord FC est désormais doté d'un outil destiné à décupler sa visibilité.»*

## **HAUT-DOUBS, HAUT-JURA ET SUISSE**

### **Pontarlier - Absinthiades : « pas de mauvais produits »**

JOLIOT (Bertrand)  
L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 04/10/2016

*Extrait : «"De façon encore plus nette que les autres années, on n'a pas de mauvais produits parce que leur qualité augmente. On n'a pas encore les chiffres de fréquentation, mais ils devraient être sensiblement pareils. Globalement, cela reste une belle édition, un lieu où les participants et exposants disent eux-mêmes faire des rencontres.", précise Philippe Chapon, président des Absinthiades.»*

### **Haut-Doubs : non, le petit commerce n'est pas mort !**

HAUSER (Jean-François)  
C'EST-A-DIRE, le journal du Haut-Doubs,  
26/09/2016, n° 224

*Extrait : «En ce 29 septembre ouvre à Morteau un magasin FNAC de près de 800 m<sup>2</sup>. Dans la foulée, c'est une enseigne Intersport qui viendra renforcer encore plus l'attractivité de la zone commerciale de Morteau, devenue en quelques années le poumon économique du Haut-Doubs. Dans les autres bourgs-centres comme au Russey ou à Maïche, les zones commerciales poursuivent également leur développement. Dans ce paysage commercial en mutation, comment réagissent les petits commerces de centre-ville et ceux des villages ? Tous rivalisent d'initiatives pour conserver leur clientèle et en reconquérir une nouvelle.»*

## **Les Rousses - Un label "qualité tourisme" a été attribué à la station**

LE PROGRES, 29/09/2016

*Extrait : «La remise officielle du label "qualité tourisme Franche-Comté" à la société de gestion de la station des Rousses (Sogestar) s'est déroulée mercredi 28 septembre, au fort des Rousses. L'accueil et l'information sont des points importants dans l'attribution de ce label.»*

## **Horlogerie : les exportations de montres suisses au plus bas depuis 2011**

L'IMPARTIAL, 27/09/2016

*Extrait : «Victimes d'une demande plus faible en Asie, les exportations de montres suisses ont baissé de 10,2 Mds de francs au premier semestre 2015 à 9,5 Mds sur les six premiers mois de 2016. Il s'agit de leur plus bas niveau depuis 2011. Cela fait maintenant 14 mois que les ventes à l'étranger reculent, indique une étude du cabinet Deloitte. Une situation inédite depuis la récession mondiale de 2009. Sans surprise, la plus grande peur des acteurs du secteur se situe au niveau de la baisse de la demande extérieure. Elle est suivie par la force du franc et le défi des montres connectées. Pour la première fois depuis 2012, la contrefaçon apparaît dans le top-5 des craintes des horlogers.»*



### **Études économiques et territoriales**

**46 avenue Villarceau  
25042 Besançon cedex  
T. 03 81 25 25 39  
cciinfo@doubs.cci.fr  
www.doubs.cci.fr**