

# LA SEMAINE ÉCONOMIQUE COMTOISE

n ° 1166 du 1er au 7 avril 2015

À la Une...

## **DE L'IMPORTANCE DE LA R & D**

### **Chercheurs de solutions industrielles**

BALTHAZARD (Jacques)

L'EST REPUBLICAIN LE PAYS, 01/04/2015

*Extrait : «Après avoir cherché aux États-Unis un laboratoire susceptible de développer une solution à un problème technique, Emmanuel Brugger, représentant Cristel, implantée à Fesches-le-Châtel, s'est rendu compte que des ressources en termes de R & D existaient dans l'environnement immédiat. C'était en 2004. Une décennie plus tard, la question des relations entre le monde de la recherche universitaire et celui de l'industrie reste d'actualité. Elle a été abordée dans le cadre de la Semaine de l'Industrie. Objectif : faciliter la mise en relation entre les PME et les enseignants chercheurs.»*

### **Métalis renforce sa R&D dans le Doubs**

TRACES ECRITES NEWS, 02/04/2015

*Extrait : «La société de découpage et d'emboutissage implantée sur deux sites dans le Doubs, à Chaudfontaine et Pont-de-Roide, investit 1,6 MEUR dans le doublement de la surface de son centre technique voué à développer de nouveaux produits. L'industriel construit un bâtiment de 2000 m<sup>2</sup> à Chaudfontaine, son siège social, ce qui lui apporte également des capacités de production supplémentaires. Cet investissement devrait générer 40 nouveaux emplois dans les trois ans. Métalis fait partie depuis 2002 du groupe suédois Aalberts Industrie et possède également des unités de production dans la Loire, en Savoie, en Europe de l'Est et en Chine, qui porte ses effectifs à 800 personnes.»*

### **Besançon - MMT- Ingénieur et businessman**

MULOT (Jean-Pierre)

L'EST REPUBLICAIN, 02/04/2015

*Extrait : «Pierre Gandel a été proclamé ingénieur-inventeur de l'année. En 1990, il rejoint deux associés pour fonder à Besançon MMT, orientée dans la recherche en électromagnétisme et mécatronique. En un quart de siècle, MMT a déposé 150 brevets. Acquis par Sonceboz, qui industrialise ses innovations et que dirige Pierre Gandel à Bienne, depuis 2010, la société bisontine emploie désormais une quarantaine de personnes, dont 30 ingénieurs.»*

## Vie des entreprises

### **Chalezeule - Visite guidée de l'atelier de la chocolaterie Le Criollo**

CLEMENS (Monique)

TRACES ECRITES NEWS, 03/04/2015

*Extrait : «Comme chaque année, avant Pâques, la petite entreprise artisanale de Chalezeule, près de Besançon met les bouchées doubles pour assurer la fabrication des œufs, poules, lapins et autres figures en chocolat. La vente directe et la visite de l'atelier sont toujours les priorités du Criollo, et la recette fonctionne, puisque le chocolatier est en croissance régulière depuis sa création. « Nous sommes toujours en croissance de 3 à 8% par an », assure Chantal Maire, qui a racheté les parts de Bernard Streit en 2011 et depuis, pilote seule la chocolaterie.»*

### **Saint-Vit - SFCI se diversifie vers l'ossature et la rénovation thermique**

ARTER (Al)

LE BOIS INTERNATIONAL, 04/04/2015, n° 13

*Extrait : «Jusqu'ici spécialisée dans la fabrication de charpentes industrielles, le franc-comtois Société de fabrication de charpentes industrielles ((11 personnes, CA 1,2 MEUR) cherche des solutions afin d'endiguer la baisse des commandes dans ce segment de marché. L'ossature bois et des panneaux isolants de façades, prêts à poser et adaptés à la rénovation thermique, sont les alternatives choisies par le chef d'entreprise.»*

### **Anteuil - La success story de Delfingen**

BALTHAZARD (Jacques)

L'EST REPUBLICAIN, 02/04/2015

*Extrait : «Dans le cadre de la Semaine de l'industrie, la visite de Delfingen par des collégiens du pays de Montbéliard intervient à la suite de l'annonce d'une nouvelle acquisition faite en Asie de cet équipementier automobile, leader dans les solutions de protection des réseaux électriques et fluides embarqués. Delfingen, internationalisée depuis 1990, compte 33 sites dans 18 pays. Son siège demeure à Anteuil. 200 salariés y travaillent. Le CA, 157 MEUR, est en progression de 22 % à la suite de la consolidation des acquisitions faites en Inde, Chine et Allemagne. Le résultat net, 4,6MEUR, augmente de 49 %.»*

### **Doubs : l'ère secondaire du parc préhistorique Dinozoo**

BARBIER (Eric)

L'EST REPUBLICAIN, 05/04/2015

*Extrait : «Le Dinozoo a les dents longues. La nouvelle saison qui débute marque également le premier vol de Geoffroy, Julie et Cynthia qui succèdent à leur papa, prématurément décédé. Guy Vauthier, le créateur du parc, en 1992, a su construire, au milieu de nulle part, à Charbonnières-les-Sapins, un espace ludique adossé à un autre site touristique, le Gouffre de Poudrey. À eux deux, ils pèsent aujourd'hui 156.000 visiteurs. Cette année, 400.000 EUR vont être investis, soit environ 40 % du CA global.»*

### **Lure - Carmen Colle va-t-elle réussir le pari de relancer World Tricot ?**

RATTI (Pierre-Yves)

TRACES ECRITES NEWS, 01/04/2015

*Extrait : «Carmen Colle tente de revivre l'aventure avec World Tricot Création SAS, mais elle cherche une solution pour acquérir l'atelier qui l'abrite. Parallèlement, elle explore des marchés de niche, comme le secteur médical ou les vêtements pour handicapés. Et, jamais dépourvue de projets, la chef d'entreprise a toujours à coeur de lancer un centre de formation interne qui pourrait aboutir prochainement, grâce à des contacts avec une école de Lausanne.»*

### **Echenoz-la-Méline - ManuRacing poursuit son développement**

L'EST REPUBLICAIN, 03/04/2015

*Extrait : «Pour fêter son 10e anniversaire, le magasin ManuRacing à Échenoz-la-Méline s'est agrandi. Spécialisé dans les pièces, les accessoires et les équipements pour motos et quads, ManuRacing confirme son statut de magasin leader pour l'équipement des 2 roues.»*

### **Vesoul : Hand & Vie propose un soutien à l'accessibilité**

L'EST REPUBLICAIN, 07/04/2015

*Extrait : «L'entreprise Hand & Vie propose ses services pour se mettre en conformité avec la loi sur l'accessibilité. Eric Collot et Yvan Joachim proposent des diagnostics à tous les établissements recevant du public. L'essentiel du CA est réalisé sur la région Franche-Comté et 20 % en Haute-Savoie.»*

## **Dole - L'entreprise Clavière est sur le point d'être rachetée par le groupe Arcado**

BERTHEUX (Nathalie)  
LE PROGRES, 03/04/2015

Extrait : «Le groupe est déjà détenteur de deux marques de salaisons franc-comtoises, Amiotte et Morteau Saucisse. Il emploie aujourd'hui 179 salariés, répartis sur deux sites de production dans le département du Doubs. L'usine de Dole et la centaine d'emplois seraient maintenues. Avec l'achat de Clavière, le groupe Arcado sera le leader incontesté de la salaison franc-comtoise.»

## **Vie des territoires**

### **Saison tout schuss dans les stations comtoises**

BASTUCK (Nicolas)  
L'EST REPUBLICAIN, 04/04/2015

Extrait : «Une fréquentation légèrement en repli, notamment durant la première partie de l'hiver ; la montagne plébiscitée grâce à un bon enneigement à compter de janvier : tel est le bilan de la saison touristique hivernale qui vient de s'achever en Franche-Comté. L'Observatoire régional du tourisme, qui a interrogé 160 professionnels du secteur, évoque « une saison de contrastes » dans une étude livrée hier. Les prestataires d'activités de plein air liées à la neige obtiennent de bons résultats, de même que les hébergements collectifs et l'hôtellerie, en particulier dans le Jura. S'agissant du profil des visiteurs, les Suisses restent les meilleurs clients (+ 29 % de fréquentation), devant les Belges (+ 23 %).»

### **Posséder un site web et donner l'accès au wifi : deux équipements essentiels pour les hôtels**

INSEE ANALYSES FRANCHE-COMTE, 04/2015, n° 7

Extrait : «Six équipements jouent un rôle particulièrement important dans l'hôtellerie. Tout d'abord, la possession d'un site internet et l'adhésion à une centrale de réservation apparaissent comme les principaux gages de visibilité. La labellisation ou le référencement dans un guide touristique attire les clients vers des établissements dans lesquels ils sont sûrs de bénéficier de prestations de qualité et conformes à leurs exigences. Enfin, parmi les équipements-clés, proposer le wifi ou faciliter l'accès aux personnes handicapées permet également aux hôtels d'être plus attractifs.»

## **Haute-Saône : une solution originale pour lutter contre le chômage**

MINAUX (Guillaume)  
L'EST REPUBLICAIN, 01/04/2015

Extrait : «C'est une solution originale pour lutter contre le chômage : un « groupement employeur rural et agricole » (GERA) fournit près de 20.000 heures de travail par an en Haute-Saône et dans le Territoire de Belfort à des salariés qui se partagent entre plusieurs entreprises. Le Gera, qui rassemble aujourd'hui plus de 30 adhérents emploie dix salariés fixes, dont cinq CDI à temps plein et trois CDI à temps partiel.»

## **BESANÇON ET VALLEE DU DOUBS**

### **CAGB - « Notre rôle c'est d'être des facilitateurs »**

MAZEAU (Céline)  
L'EST REPUBLICAIN, 03/04/2015

Extrait : «Quelques jours après la polémique sur la hausse du taux de la CFE (cotisation foncière des entreprises), le Grand Besançon communique au sujet de son « soutien à l'implantation d'entreprises ». Au menu : le nouveau centre de recherche technique construit par Metalis à Chaudfontaine, les nouveaux bâtiments de Dixi, toujours à Chaudfontaine et l'implantation à Besançon de la société C2T.»

### **Alain Silberstein, invité de luxe**

MAMET (Joël)  
L'EST REPUBLICAIN, 04/04/2015

Extrait : «« L'architecte horloger » Alain Silberstein a travaillé sur le dernier modèle du Genevois Romain Jerome. Alain Silberstein, oui. Croisé à la dernière Foire de Bâle. Où il n'expose plus, et pour cause : « La Fabrique de Besançon », sa petite entreprise d'une vingtaine de salariés, a bien connu la crise. Jusqu'à disparaître corps et biens, en 2012.»

## **AIRE URBAINE ET NORD FRANCHE-COMTE**

### **Montbéliard - Le printemps du tourisme**

GONZALVEZ (José)  
L'EST REPUBLICAIN LE PAYS, 03/04/2015

Extrait : «L'activité de l'office de tourisme est un excellent indicateur de l'attractivité du Pays de Montbéliard, qui reste stable au fil des ans. La première des forces de l'OT montbéliardais, c'est sa répartition sur trois points d'accueil. Ensemble, ils ont accueilli 45.976 visiteurs l'an passé.»

## **Montbéliard - le premier immeuble résidentiel vient d'être inauguré dans l'éco-quartier des Blancheries : label «pieds au sec»**

GONZALVEZ (José)

L'EST REPUBLICAIN LE PAYS, 03/04/2015

*Extrait : «C'est un vrai défi contre - ou plutôt avec - l'environnement, qu'ont à relever les promoteurs du nouvel éco-quartier des Blancheries de créer un habitat soumis à des contraintes peu banales dans une zone inondable ! Il sera raccordé au réseau de passerelles imaginé pour ce futur quartier de 21.000 m<sup>2</sup> qui, à terme, accueillera entre 140 et 160 logements ainsi que l'immeuble tertiaire déjà occupé par le centre de gestion et, enfin, le conservatoire de musique.»*

## **HAUT-DOUBS, HAUT-JURA ET SUISSE**

### **Le dossier - Lotissements : jusqu'où ira-t-on ?**

COMTE (Thomas) ; CARTAUD (Frédéric) ;

HAUSER (Jean-François)

LA PRESSE PONTISSALIENNE, 04/2015, n° 186

*Extrait : «L'urbanisation galopante a gagné depuis longtemps le Haut-Doubs, notamment la région de Pontarlier. Il y a un décalage entre les attentes des promoteurs d'un côté et la volonté des collectivités de maîtriser tant bien que mal l'étalement urbain. Dans ce contexte, des projets continuent de sortir de terre. La municipalité de Pontarlier s'apprête à présenter sa stratégie en terme d'aménagement urbain. L'entreprise De Giorgi associée à la S.M.C.I. engage un programme immobilier de 80 maisons à Doubs. Points de vue de promoteurs : Goursoll'immobilier, Promotion Pellegrini, Century 21. Valdahon : la création du lotissement du Vallon Saint-Michel est lancée avec un programme de 100 nouvelles maisons. Fiscalité : la taxe d'aménagement fait mal au portefeuille. Eric Liégeon, le président de la S.A.F.E.R. : "On consomme encore trop de foncier aujourd'hui".»*

### **Pontarlier - Commerce - Prêt-à-porter : 52 magasins en ville !**

LA PRESSE PONTISSALIENNE, 04/2015, n° 186

*Extrait : «L'essentiel de l'actualité commerciale au centre-ville se réfère depuis plusieurs années aux ouvertures ou aux fermetures de magasins de vêtements. De la porte Saint-Pierre au pont de l'hôpital, on dénombre 36 commerces de vêtements et de lingerie.»*

## **Pontarlier - Les pelleuses entrent en action au Crêt de Dasle**

CARTAUD (Frédéric)

LA PRESSE PONTISSALIENNE, 04/2015, n° 186

*Extrait : «Le grand ballet des engins de chantier a commencé sur la prochaine zone d'activité à vocation industrielle et artisanale de la C.C.L. Un chantier à 700 000 euros pour une livraison prévue cet été. Le nombre de parcelles a été ramenés de 18 à 14 sachant qu'une immense a été constituée à partir de quatre pour une surface globale de 25000m<sup>2</sup>. Signe de l'utilité du projet, les 14 parcelles sont déjà réservées.»*

## **Valdahon - "C'est un budget de confiance, d'optimisme"**

CHOLET (Edouard)

LA PRESSE PONTISSALIENNE, 04/2015, n° 186

*Extrait : «38 nouvelles acquisitions seront lancées pour un investissement de 1,984MEUR à Valdahon. La Ville est "saine" financièrement. Elle a néanmoins voté une augmentation d'1 % du taux de l'impôt. Le produit attendu des quatre taxes (taxe d'habitation, taxe sur le foncier bâti et non bâti et C.F.E.) est de 2,128 MEUR, soit une augmentation de 4 % par rapport à 2014).»*

## **Maïche - De nouvelles entreprises à la zone industrielle**

AUBRY (David)

C'EST A DIRE Le journal du Haut-Doubs, 04/2015, n° 208

*Extrait : «Dans quelques mois, la zone industrielles des Genevriers située entre Maïche et Cernay-l'Eglise va connaître un nouveau souffle avec l'installation de plusieurs entreprises.»*

## **600 000 euros pour un bâtiment touristique à Gardot**

COMTE (Thomas)

C'EST A DIRE Le journal du Haut-Doubs, 04/2015, n° 208

*Extrait : «La communauté de communes du Val de Morteau envisage de construire un bâtiment dédié principalement au développement du ski nordique. Des critiques se font entendre autour du coût de l'opération. Mais dans le cadre du contrat de station, la CCVM va bénéficier de financements spécifiques pour développer le tourisme.»*

## **Suisse - Absinthe : l'interprofession veut son IGP et tend la main aux dissidents**

HENGUELY (Matthieu)  
L'IMPARTIAL, 02/04/2015

*Extrait : «Touchée mais pas coulée par les diverses attaques récentes contre son projet d'indication géographique protégée (IGP), l'Association interprofessionnelle de l'absinthe (AIA) tenait à préciser buts et enjeux de cette demande de protection. Elu lors de la dernière assemblée générale, le président de l'AIA Frédéric Rothen a expliqué avoir pris le temps de consulter largement avant de relancer formellement la demande d'IGP localisée (absinthe du Val-de-Travers) décidée en novembre. Pour lui, le renoncement à une IGP, reconnaissance de l'authenticité d'un produit, serait "un puissant échec pour la région". Et ce, alors que l'absinthe de Pontarlier dispose désormais d'un pareil label.»*



### **Etudes économiques et territoriales**

**46 avenue Villarceau  
25042 Besançon cedex  
T. 03 81 25 25 39  
cciinfo@doubs.cci.fr  
www.doubs.cci.fr**