



24/25 OCTOBRE 2016
BESANÇON, FRANCE

AVANT-PROGRAMME
1^{ères} ASSISES
NATIONALES
DU COMMERCE
DE PROXIMITÉ
BESANÇON 2016

LE COMMERCE DE PROXIMITÉ
Les nouvelles richesses de la ville



An aerial photograph of a city, likely Lyon, France, showing a river (the Saône) winding through the urban landscape. The city is densely packed with buildings, and there are large green forested areas on the hillsides. The text 'DANS L'AIR(E) DU TEMPS' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

DANS L'AIR(E) DU TEMPS



1^{ères} ASSISES NATIONALES DU COMMERCE DE PROXIMITÉ
24/25 OCTOBRE 2016 – BESANÇON, FRANCE

ICI ET MAINTENANT

Depuis une dizaine d'années, Besançon a fait du commerce de proximité une priorité. Ville, partenaires, commerçants, créateurs, développeurs d'activités, habitants sont unis autour d'une démarche commune et globale pour développer les cœurs de vi(II)e marchands. Cette ambition a notamment permis la création d'une cellule de proximité, véritable laboratoire expérimental de ces nouvelles pratiques collectives.

D'autres expériences du même type ont lieu en France mais aussi dans toute l'Europe. L'ensemble des territoires concernés ont aujourd'hui la conviction qu'une partie des futurs de la ville durable réside dans le rapport très étroit et vertueux entre habiter, vivre et travailler au sein d'un espace plus circulaire et local et moins étoilé et distancié.

Et les défis auxquels s'atteler sont nombreux : pyramide des âges, mobilité et déplacement, digitalisation du commerce, coût du foncier, entrepreneuriat, nouveaux services, management en réseau ! Des tendances lourdes qui révolutionnent les pratiques du faire la ville, qui invitent à la nécessité d'avancer de concert, ensemble, au cœur de notre quotidien et de nos centres de vie.

Vous l'avez compris, voilà toute l'ambition de cette première édition des Assises Nationales du commerce de proximité : **voir loin pour être plus proche.**

Nous vous attendons nombreux à Besançon, l'air(e) du temps, pour faire du commerce une nouvelle forme de proximité.

Guerric CHALNOT

Conseiller municipal délégué
au commerce de proximité

Jean-Louis FOUSSERET

Maire de Besançon
Président du Grand Besançon



UNE TENDANCE

VOUS AVEZ DIT « COMMERCE DE PROXIMITÉ » ?

À l'heure du commerce en ligne et des téléservices, du développement durable et des problématiques de transport, de la valorisation des circuits courts, de la volonté de maintenir le lien social dans la ville... l'intérêt des commerces et services de proximité ressurgit de façon éclatante !

Ils sont le gisement de la vitalité des territoires. Un gisement à (re) découvrir et à mettre en synergie.

RETOUR SUR LES CHIFFRES QUI COMPTENT, ET LES LETTRES QUI PARLENT.

1,2
million
de salariés

600 000
commerces

20%
des créations
d'entreprise

TENDANCES

Signes d'un changement en profondeur des attentes des consommateurs, certains groupes de grande distribution développent depuis la fin des années 2000 des magasins alimentaires de proximité, tels les PROXI, CITY, MARKET, SHOP ou encore CONTACT...

Le commerce est aujourd'hui l'un des secteurs les plus importants et les plus dynamiques de l'économie française ! Plus de 3 millions d'actifs, 13 % des emplois salariés et non-salariés, plus de 20 % des créations d'entreprises ! Ce secteur qui connaît une croissance régulière depuis 15 ans, constitue le premier gisement d'emplois dans le secteur privé. L'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) fournit une approche fine des tendances du commerce de proximité et de sa proportion par rapport au commerce en général. Et l'on peut voir que l'évolution varie en fonction de la taille des villes (unités urbaines). Il est intéressant de noter que la plus forte croissance concerne les communes de taille intermédiaire !

DÉFINITION

« Le commerce de proximité regroupe les commerces de quotidien répondant à des besoins courants ou de dépannage, autrement dit les commerces pour lesquels les achats des consommateurs sont fréquents. »

Source : INSEE 2008

TYPE DE COMMUNE	COMMERCE DE PROXIMITÉ		ENSEMBLE DU COMMERCE	
	Nombre en 2008	Évolution moyenne annuelle sur 2002-2008 (en %)	Nombre en 2008	Évolution moyenne annuelle sur 2002-2008 (en %)
Grandes communes	375 100	↗ +0,3	463 900	↗ +0,8
Autres communes en unité urbaine	162 900	↗ +1,5	236 500	↗ +2,8
Communes hors unité urbaine	55 900	↘ -0,5	127 100	↗ +1,2
France métropolitaine	593 900	↗ +0,6	827 500	↗ +1,4

PAROLE D'EXPERT !

Jacques Marceau, cofondateur du Manifeste de la proximité, nous livre sa vision des enjeux du commerce de proximité.

« Face à la désertification économique qui gangrène nos territoires et à la dissolution de la cohésion sociale qui l'accompagne, le soutien au développement de services et commerces de proximité fait aujourd'hui largement consensus. Ce soutien est même devenu une priorité, au cœur des politiques d'aménagement du territoire et de lutte contre la fracture sociale, géographique, économique, écologique... Au-delà de ce consensus, et de la volonté qui le sous-tend, le maintien et le développement de services et commerces de proximité requièrent, bien entendu, des moyens financiers, mais aussi, et peut-être surtout en cette période d'austérité budgétaire, de l'imagination. Imaginer des solutions, proposer des mesures concrètes et facilement exploitables, valoriser des expériences et réalisations innovantes et qui marchent, telles sont les ambitions qui animent les membres du Manifeste des services et commerces de proximité. »



DES ENJEUX

EMPLOI – ENVIRONNEMENT – LIEN SOCIAL

Le commerce de proximité,
au cœur des futurs de
la ville durable.

Le chiffre :
au 1^{er} janvier 2008

72%

des commerces
sont des commerces
de proximité

EN AVANT LA VILLE ACTIVE ET VIVANTE !

La diversité des activités (sédentaires ou non sédentaires comme les marchés) et le grand nombre de points de vente rendent le commerce de proximité parfois difficile à appréhender pour les acteurs de l'économie locale. Aussi les élus sont-ils confrontés à la fermeture ou au changement d'activité, souvent brutale, des commerçants de leur territoire, sans avoir eu les éléments d'anticipation nécessaires. **C'est tout l'objet de cette première édition des Assises ! Il y a nécessité impérieuse pour les acteurs publics locaux de se doter des outils innovants de mesure et de suivi des activités commerciales tant au niveau global que selon les différents secteurs marchands.** Car c'est bien d'emploi, de mobilité et de lien social dont il est question. **Et en la matière, Besançon montre la voie !**

UN SUR DEUX !

Carrefour Property associé à TNS Sofres a mené une étude sur les « Attentes des consommateurs en centre-ville » laquelle montre que **les commerces de proximité constituent la première source de fréquentation du centre-ville** et plus particulièrement en vue d'effectuer des courses alimentaires.

49 % des habitants d'agglomérations de 20000 habitants ou plus déclarent s'y rendre régulièrement pour ce motif.

C'EST DIT !

« Il n'y a pas de commerce en forme quand la ville est malade et il n'y a pas de ville en forme quand le commerce est malade. »

Robert ROCHEFORT

« 30 propositions pour moderniser le tissu commercial des villes », Rapport du Crédoc, 2008

BESANÇON, LE LABOTERRITOIRE !

Besançon a fait du commerce de proximité une priorité avec une dynamique globale autour de celui-ci, la Ville de Besançon et ses partenaires se sont attachés à porter une attention particulière sur deux quartiers sensibles.

Ces actions visaient à proposer une entrée commune, que ce soit aux habitants de ces quartiers qu'aux créateurs ou développeurs d'activité, dans un objectif de créer une centralité commerciale en agissant sur plusieurs registres: observation, gestion de la vacance et accompagnement des demandeurs.

Ces actions ont porté leurs fruits, c'est pourquoi il a été proposé d'élargir le champ d'application à tous les quartiers bisontins depuis le début du mandat en cours.

LA CELLULE DE PROXIMITÉ : BESANÇON, DE L'IDÉE À L'ACTION !

La Ville de Besançon et ses partenaires ont mis en place une cellule de proximité. Il s'agit là d'un laboratoire expérimental d'un fonctionnement mutualisé des actions de la ville et de son agglomération en matière de dynamique commerciale et artisanale de proximité. Pilotée par l' élu en charge du commerce, véritable comité de coordination du commerce, de l'artisanat et des services, la cellule a élaboré un projet structurant, à la fois politique et économique, et adapté aux différentes échelles à embrasser.

LES ESPACES DE MANAGEMENT

- Le commerce traditionnel, par une action sur la vacance de locaux,
- les zones commerciales en développement, mais aussi les secteurs à enjeux, inscrits au contrat de ville ou non, par un équilibre à trouver avec l'impérative coordination de la commercialisation et des projets,
- Le centre-ville de Besançon pour conforter sa vocation de centralité,
- Les centre-bourgs pour satisfaire à la demande des habitants.
- Les quartiers pour renforcer leurs activités de proximité et les ouvrir sur l'extérieur.



UN ÉVÈNEMENT

DES ASSISES !

Deux jours pour visiter,
échanger et inventer

Plus de 500 congressistes français et étrangers attendus, des tables rondes, des conférences, des études de cas, des visites de terrain, des rencontres, des projections...

Nous vous attendons nombreux pour inventer ensemble les nouvelles pratiques du commerce de proximité du nouveau siècle.

C'EST DIT !

« Si l'on veut promouvoir les produits de qualité, si l'on veut encourager les circuits courts entre la production et la distribution... Il faut développer les marchés. Le marché... C'est un rendez-vous avec l'authenticité et avec l'exigence, dans un esprit de convivialité... »

Martine PINVILLE

Secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie Sociale et Solidaire. Allocution à l'occasion du congrès 2016 de la Fédération Nationale des Syndicats de Commerçants des Marchés de France.

AVANT-PROGRAMME

Voici les grandes thématiques qui seront abordées pour cette 1^{ère} édition.

- La cellule de proximité bisontine, un laboratoire expérimental.
- Professionnalisation des commerçants sédentaires et non sédentaires.
- Place des marchés de plein vent : augmenter l'attractivité par la valorisation de l'outil !
- La montée du @commerce et des drives, danger ou opportunités ?
- L'urbanisme commercial, la périurbanisation de la proximité, atouts ou inconvénients pour les villes ?
- La grande distribution réinvestit dans la proximité, la fin des grandes unités ?
- Quelle réponse face aux zones commerciales vieillissantes dans un territoire touristique ?
- Maintenir l'activité commerciale dans les quartiers... un enjeu sociétal ?
- Quelle évolution des surfaces commerciales de périphérie face aux enjeux de la proximité ?
- Poursuite de la course à la croissance ou évolution vers des surfaces à taille humaine ?
- Quelles stratégies d'implantation pour les surfaces commerciales face aux mutations démographiques ?
- Éloignement ou rapprochement des zones d'habitat ?
- Commerce de proximité et tourisme, une opportunité formidable !
- Le commerce de proximité chez nos voisins européens suisses, allemands et italiens.
- Projet des Sociétés de Développement Commercial Québécoises et leur adaptation en France : une perspective nouvelle.

LE SAVIEZ-VOUS ?

3 FOIS MOINS, C'EST 3 FOIS MIEUX !

Une étude de l'INRETS « a calculé » que le commerce de proximité, grâce à une répartition modale différente des déplacements de la clientèle, suscite trois fois moins d'atteinte à l'environnement, par kilogramme d'achats, que l'hypermarché. De même, des initiatives pour la création de e-commerce de proximité permettent de consulter les produits chez soi au lieu de se déplacer.



UNE ORGANISATION

EN PRATIQUE

Lundi 24 et mardi 25 octobre 2016

Kursaal de Besançon
de 9 h 30 à 18 h

- Plus de 500 congressistes attendus
 - Une manifestation nationale et internationale
 - Un événement initié par la Ville de Besançon
 - Pré-programme officiel dès juin 2016
- (Inscriptions, liste des participants, commande de badges)

www.besancon.fr/lesassises

Élu pilote :

Guerric CHALNOT

Délégué au commerce de proximité – Ville de Besançon
guerric.chalnot@besancon.fr

Contact programmation / ateliers / badges :

Patrick BOUZAT

Responsable service commerce – Ville de Besançon
[+33\(0\)3 81 61 52 09 – patrick.bouzat@besancon.fr](mailto:patrick.bouzat@besancon.fr)

PARTENAIRES



PARTENARIATS ENVISAGÉS

Secrétariat d'État au Commerce, France Bleu, L'Est Républicain, partenaire bancaire, association nationale des directeurs de services commerce, Caisse des Dépôts et de Consignation, INSEE, Engie, La Poste, DGCCRF
& VOUS...

SUIVRE LES ASSISES

www.facebook.com/ancp1

www.twitter.com/ancp1

INSCRIPTIONS ET RÉSERVATIONS

en ligne sur doubs-congres.com à partir du 15 mai 2016

Photographies couverture : marché place de la Révolution, page 2 : vue aérienne de la Boucle du Doubs ; page 3 : centre commercial des Passages Pasteur, Page 4 : Grande-Rue, Page 6 : rue Morand, Page 8 : marché place de la Révolution, page 10 : herboriste.

Direction Communication, Ville de Besançon - Imprimerie municipale avril 2016



*« inventer
ensemble
les pratiques
innovantes du
commerce de
proximité du
nouveau
siècle. »*