

Communiqué de presse

Paris, le 12 octobre 2016

Le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie lance une campagne nationale pour sensibiliser les électeurs aux enjeux du vote dans les CCI

A l'occasion des élections consulaires qui se tiendront du 20 octobre au 2 novembre, le réseau des CCI lance une **campagne* d'incitation au vote** pour sensibiliser les entrepreneurs aux enjeux d'un scrutin qui permet aux chefs d'entreprise de choisir leurs représentants.

« Cette campagne souligne le rôle important des CCI dans le développement économique, sur l'emploi et en matière de formation. Voter aux élections, c'est voter pour celles et ceux qui accompagnent les entreprises sur le terrain, au quotidien, à toutes les étapes de leur développement. C'est aussi voter pour vous, entrepreneurs et chefs d'entreprise, acteurs indispensables de cet écosystème. C'est le message que nous avons souhaité marteler à travers cette campagne », commente André Marcon, président de CCI France.

Du 20 octobre au 2 novembre, 2,9 millions d'entreprises seront donc appelées à élire leurs représentants dans toutes les chambres de commerce et d'industrie (CCI) de Métropole et d'Outre-Mer.

Le vote se déroulera par correspondance mais également par voie électronique, par le biais d'une plateforme nationale www.jevote.cci.fr. Cette année, la parité sera également respectée puisque les candidats titulaires à la CCIR devront obligatoirement avoir un suppléant de sexe opposé.

Les enjeux de ce scrutin, qui s'inscrit dans une période de profonde réorganisation territoriale, sont nombreux. *« Alors que les entreprises sont confrontées à de profondes mutations, il paraît indispensable de s'investir dans les structures qui construisent l'économie de demain, une économie plus connectée, collaborative et réactive. Se mobiliser c'est renforcer la légitimité des entrepreneurs dans la prise de décisions collectives pour mieux défendre les intérêts des entreprises et renforcer les actions de proximité qu'elles conduisent,* conclut André Marcon.



*** campagne réalisée par La Chose et orchestrée par Mediatrack**

Contact presse : Françoise Fraysse T.01.40.69.37.16 – 06.79.94.59.90 f.fraysse@ccifrance.fr

CCI France est l'établissement national fédérateur et animateur des Chambres de Commerce et d'Industrie françaises. Porte-parole des 154 chambres locales, régionales, et des DOM-COM, CCI France représente et défend les intérêts des 1 800 000 entreprises ressortissantes auprès des pouvoirs publics français et européen. Elle joue son rôle de corps intermédiaire à vocation économique pour promouvoir le développement des entreprises et des territoires.

A ceux qui agissent, s'investissent, s'engagent, risquent, innovent, exportent... Découvrez leurs parcours et leurs témoignages sur

#CCIcommunity

46-48 avenue de la Grande Armée – CS 50071 - 75858 Paris Cedex 17 - T. 01 40 69 37 00

cci.fr | [Twitter](https://twitter.com/cci_france) | [Facebook](https://www.facebook.com/cci.france) | [Dailymotion](https://www.dailymotion.com/cci_france)