

conjoncture éco

CETTE ANALYSE EST PRODUITE PAR LE DÉPARTEMENT « ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET TERRITORIALES » DE LA CCI DU DOUBS AU 30 MARS 2017.

Dirigeants d'entreprises, des citoyens dans l'expectative

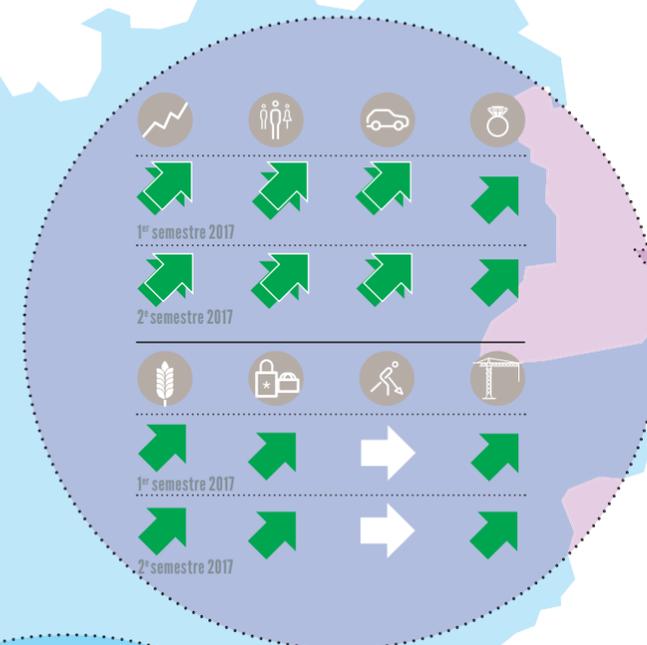
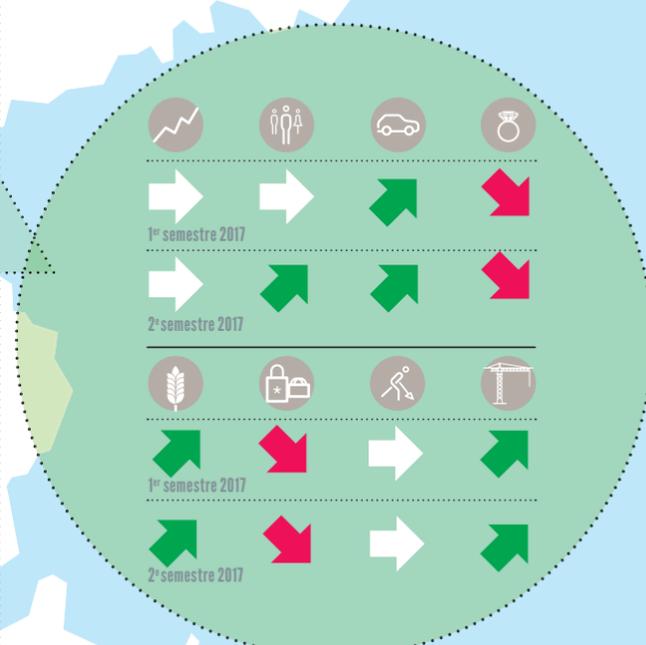
Le Grand Besançon (CAGB+) :

les Journées Granvelle boostent l'image du territoire

• **Industrie** : la première édition des Journées Granvelle, fruit d'un partenariat étroit entre la CAGB et la CCI du Doubs, aura mis en avant les atouts des entreprises en termes d'innovation numérique, notamment dans l'industrie et les services. La participation du cluster Luxe&Tech, dont le siège est situé sur le Pays Horloger, les interventions de la Haute École Arc et le CSEM (Centre Suisse d'Électronique et de Microtechnique), auront renforcé les liens existants avec la zone frontalière et la Suisse voisine.

• **Commerce** : tandis que le déploiement de la zone des Marnières se poursuit, les inquiétudes s'accroissent au centre-ville. On le sait, comme ailleurs, les cœurs de ville sont malmenés par la persistance de l'extension des zones en périphérie et l'accroissement continu des achats en lignes « hors sol ».

• **Aménagement** : le passage au PLUI (plan local d'urbanisme intercommunal) acté, reste à établir un diagnostic et un projet de développement durable à l'échelle d'un périmètre et de compétences élargis. La CCI du Doubs, en interaction avec les entreprises, contribuera à ce processus, attentive à la priorisation des zones d'activités et à l'état du commerce à l'échelle communautaire.



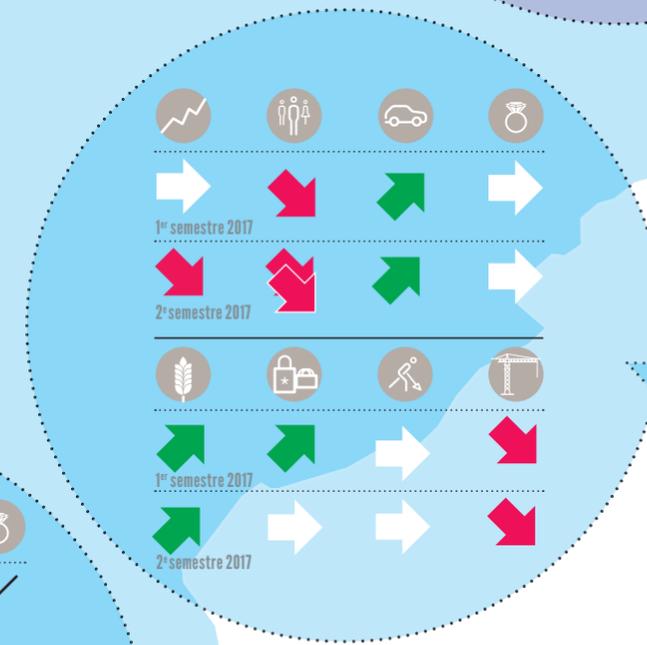
L'agglomération de Montbéliard :

PSA au firmament

• **Industrie** : avec la 3008, PSA remporte le titre envié de « voiture de l'année ». Les ventes explosent. Le rachat d'Opel se traduit par la confirmation de la fabrication, sur Sochaux, dès la rentrée, d'un monospace de la marque allemande. Le plan « Sochaux 2022 », avec 200 M€ d'investissements, démontre la volonté du groupe de conforter la compétitivité du site, véritable « usine du futur ». Au final, la BPI rachète les actions de l'État français qui solde sa participation dans le groupe avec profit. Exceptionnel.

• **Commerce** : le dynamisme remarquable de l'industrie automobile a naturellement des répercussions très positives et immédiates sur l'emploi et la confiance des ménages, ce qui profite directement au commerce, dans presque tous les domaines.

• **Aménagement du territoire** : depuis le 1^{er} janvier, le passage de PMA (Pays de Montbéliard Agglomération) à 72 communes modifie la gouvernance et la nature des projets de développement du territoire, notamment dans les transports publics. Un des défis à relever est celui du désenclavement et donc de la desserte des nouvelles communes.



Pays Horloger :

le franc fort booste l'économie locale

• **Industrie : redémarrages**. ISA France est devenu « Axon' Nanotech ». Le site de Villers-le-Lac entame une nouvelle étape de son histoire, porteuse, au sein d'un groupe français de plus de 2000 salariés, très présent à l'international. Malgré la crise qui frappe le secteur, Péquignet, marque phare de l'horlogerie française, repart, portée par le projet de reprise de quatre ex-salariés de l'entreprise.

• **Commerce : le franc fort dynamise l'activité**. La part de la clientèle suisse augmente pour représenter, en 2016, près de 30% de l'activité. La clientèle frontalière, quant à elle, fortement dépendante de la santé du secteur horloger, tempère.

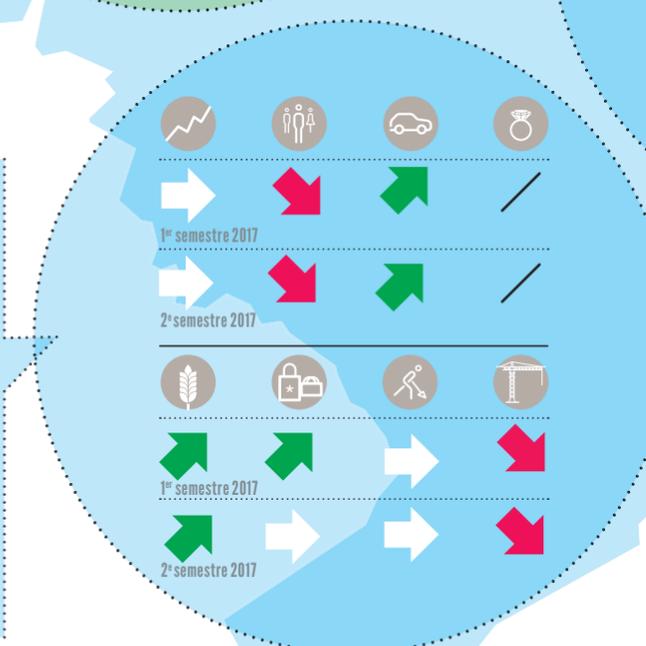
Haut-Doubs :

la diversification amortit la baisse de régime en Suisse voisine

• **Industrie** : le secteur de l'agroalimentaire, porté par les AOC fromages et charcuterie, poursuit son développement avec constance. La filière bois s'internationalise toujours plus, même pénalisée par des difficultés d'approvisionnement en bois du cru.

• **Commerce** : le boom commercial se poursuit, porté par une clientèle suisse de plus en plus nombreuse et qui vient de plus en plus loin. En 2016, la CCI estime sa part dans les chiffres d'affaires à 30%, contre 20% en 2015. Une augmentation qui s'explique largement par la hausse du franc.

• **Tourisme** : la saison, en demi-teinte puisque démarrée tardivement, a pu profiter des vacances de février, grâce à l'apport de la neige artificielle.



ALLEMAGNE ET SUISSE VOISINE

• **Outre Rhin**, la croissance économique profite aux salariés. Illustration : la hausse des salaires réels en Allemagne (corrigée de l'inflation), 1,8% en 2016 se poursuit, après 1,9% en 2015 et 2,4% en 2014. On relève également la prime exceptionnelle de 10.000 € accordée à tous les employés de Porsche.

• **La Suisse** : la BNS (Banque Nationale Suisse) poursuit ses efforts pour maintenir un taux de change plancher de l'ordre de 1,06 CHF pour 1€. Pour combien de temps encore ? De fait, la pression sur le franc, sur fond de risques de déstabilisation de la zone Euro voire de FREXIT, s'accroît. Allons-nous vers la parité € / CHF ?

Ce qu'on peut retenir :

la construction en hausse

• **Commerce extérieur** : avec 35 Mrds de déficit hors produits pétroliers, 2016 est la pire année. Un indicateur qui traduit la perte de compétitivité globale de l'industrie française ?

• Avec + 4% en 2016, **l'investissement dans l'industrie manufacturière** se rétablit lentement. Mais la production reste très inférieure à ce qu'elle était en 2007, avant la crise.

• **Construction : indicateurs au vert**. La hausse des permis de construire des logements neufs est importante, + 15,2% en février, sur un an. De même que les mises en chantier. Le prix des logements anciens augmente également, de l'ordre de 6%.

