

LA SEMAINE ÉCONOMIQUE COMTOISE

n° 1231 du 15 au 22 février 2017

À la Une...

PSA SOCHAUX, USINE DU FUTUR

Faire de Peugeot-Sochaux l'usine du futur - Interview de Carlos Tavarès

DUSART (Alain) ; BOLLENGIER (Alexandre). L'EST REPUBLICAIN, 18/02/2017

Extrait : «Le patron de PSA a annoncé un plan d'investissement massif dans le berceau historique de Peugeot. Objectif d'ici 2022 : faire de l'usine sochaliennne la plus performante d'Europe. L'investissement prévu au cours de 5 prochaines années pour moderniser et "assurer la pérennité" du site historique de Sochaux se monte à 200 MEUR. "C'est une modernisation de rupture qui se prépare. La notion de flux a été au cœur de notre réflexion", précise Etienne Tankéré, responsable du schéma directeur du site PSA de Sochaux.»

Sochaux - PSA : travailler mieux pour faire plus

MICHAUX (Sébastien).L'EST REPUBLICAIN, 18/02/2017

Extrait : «Le plan de modernisation doit faire de Sochaux « un site de référence », précise Maxime Picat, le directeur Europe du groupe. Une usine dont les caractéristiques seront, d'ici à 5 ans, comparables aux standards d'une construction neuve, avec, notamment, l'installation d'une ligne d'emboutissage ultramoderne. « Une presse à 33 MEUR, un investissement que le groupe n'a pas réalisé depuis plus de 20 ans, c'est la preuve qu'on y croit », martèle le directeur industriel de PSA, Yann Vincent. L'objectif, avec ce plan dit 2022, est fixé à 400 000 voitures. « Le point important, c'est le niveau d'activité », relève Maxime Picat. Ainsi, le maintien des effectifs (11 000 salariés) sur un site qui vient de renouer avec les CDI, grâce notamment au succès du nouveau 3008, passe-t-il par ce chiffre : 400 000.»

Sochaux - PSA : 5 ans pour dessiner un projet solide

BOLLENGIER (Alexandre). L'EST REPUBLICAIN MTB, 20/02/2017

Extrait : «Voilà plus d'un an que le site PSA de Sochaux travaille avec l'agence d'architectes, ingénieurs et urbanistes Patriarche. L'enjeu est de taille : requalifier, sur les plans industriel et urbain, une immense emprise foncière (50 hectares) dont le constructeur va se séparer dans 5 ans. Spécialisée dans la conception des lieux de travail, habitats et espaces publics, l'agence Patriarche, qui jouit d'une solide réputation, a été missionnée par la direction de PSA Sochaux pour élaborer des propositions. Les collectivités locales (Grand Pays de Montbéliard Agglomération et Conseil régional de BFC en tête) vont être associées à la réflexion.»

Vie des entreprises

Besançon - AMC agencement renouvelle son parc de machines à CN

ARTER (AI)

LE BOIS INTERNATIONAL, 18/02/2017, n° 7

Extrait : «La SARL Aux Menuisiers Comtois (AMC agencement) s'est spécialisée dans l'aménagement d'espaces où une clientèle variée de professionnels prend une place de plus en plus importante. Le parc machines est constamment modernisé. Un nouveau centre d'usinage à commandes numériques s'intègre complètement dans la stratégie de ses dirigeants de disposer d'outils modernes pour continuer de répondre, en qualité, en temps et en réactivité, aux besoins de leurs marchés. Philippe Boilloz, le gérant, confie qu'il a développé sa clientèle en se tournant vers le secteur des agences bancaires et de la fabrication de stands en sous-traitance. La zone de chalandise couvre la France et la Suisse. AMC agencement emploie 18 salariés pour un CA 2015 de 2 MEUR.»

Besançon - Après Saint-Denis, les stands Vitabri visent les marchés de Paris

CLEMENS (Monique)

LES ECHOS, 21/02/2017

Extrait : «Aujourd'hui, avec 4 500 à 5 000 structures pliantes commercialisées chaque année, dont plus de 20% à l'export, l'entreprise d'Alain Stehly (53 salariés) revendique une place de leader européen de l'abri de plein air. Elle veut prendre part à la requalification des centres-villes en s'imposant sur les marchés, qui représentent désormais 25% de son activité. Depuis quelques années, elle entre en contact direct avec les collectivités qui veulent revaloriser les marchés. Vitabri a décroché celui de la ville de Saint-Denis, le plus gros d'Ile-de-France. Un contrat à 600 000 euros qui a fait grimper le CA 2016 à 5,9 MEUR contre 5,5 l'année précédente. Vitabri vise maintenant les marchés parisiens.»

Saint-Vit - Poulaillon rachète la boulangerie industrielle "365 Matins"

MACOMMUNE.INFO, 22/02/2017

Extrait : «Le propriétaire actuel de "365 Matins" passe la main. Arnaud Bovigny, boulanger de métier, a toujours souhaité allier le savoir-faire artisanal depuis 2009 sur le site de Saint-Vit. La boulangerie fournit la grande distribution en pains et viennoiseries, mais aussi des hôpitaux et des établissements de santé. Avec ce rachat à 1,5 MEUR, Poulaillon va conserver 25 des 28 salariés du site. Le groupe souhaite dans un premier temps investir 2MEUR pour moderniser et automatiser le site de production avec la volonté, à terme, de doubler la production afin de "soulager les autres sites" du groupe.»

Ornans - Sosolic : "Alstom est plus un partenaire qu'un client"

LAURENT (Pierre)

L'EST REPUBLICAIN, 22/02/2017

Extrait : «Olivier Cailler a repris l'entreprise de mécanique de précision en 2006. Située à 2 minutes du site Alstom, son usine, qui compte 15 à 20 salariés pour un CA de 1,5 MEUR, entretient un partenariat privilégié avec Alstom. "Alstom représente environ 1/3 de notre CA. Alstom est pour nous plus un partenaire qu'un client. Nous travaillons en étroite collaboration pour trouver ensemble des solutions et réaliser les pièces dont ils ont besoin. Concernant Alstom Ornans, il n'y a pas une semaine sans qu'il y ait des bonnes nouvelles s'agissant des commandes. Alors non, je ne suis pas inquiet. D'autant que l'entreprise est en train de se renouveler", affirme ce dernier.»

Cléron - Trémas va « très mal »

DAVIATTE (Eric)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 18/02/2017

Extrait : «L'entreprise a été placée en redressement judiciaire en janvier. La Sarl Trémas Industries, qui fait de la sous-traitance en métallurgie, compte 6 salariés. Un licenciement est prévu pour 2 d'entre eux début mars. « La dégradation de l'entreprise n'est pas nouvelle », témoigne une élue des salariés au tribunal de commerce. Le milieu de la sous-traitance est effectivement dépendant des marchés. Et les contrats manquent du côté de Cléron. Pour les salariés, il n'y a pas que la conjoncture. Ils dénoncent « une gestion atypique, une dégradation des conditions de travail », et ses conséquences humaines.»

Sancey - Novoparts : naissance d'une nouvelle usine horlogère

SAUTER (Philippe)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 17/02/2017

Extrait : «Une manufacture d'horlogerie, Novoparts, produisant des mouvements «made in France» va s'implanter à Sancey. «L'objectif est de fabriquer 40 000 mouvements dans le moyen et haut de gamme. Nous avons déjà 2 grands noms français qui veulent du mouvement made in France. Et il y aura bien sûr un lien avec NovoWatch au Locle», précise Mustapha Lamrabet, directeur de Novowatch, spécialisée dans le prototypage. Dans un premier temps, 4 personnes s'installeront ici dans un mois environ, afin de lancer le processus de fabrication. Une quinzaine de postulants seront embauchés, cet été, pour espérer atteindre les 45 salariés dans environ 3 ans.»

Morteau Saucisse s'invite de nouveau dans le métro parisien

TRACES ECRITES NEWS, 21/02/2017

Extrait : «Une semaine avant l'ouverture du Salon de l'Agriculture, la société du haut-Doubs lance sa 6e campagne au ton décalé dans le métro parisien, via l'agence de communication bisontine Dartagnan. Le montant de la campagne n'a pas été révélé. Quant aux retombées, elles ne sont pas quantifiables, assure Carole Amiotte, petite-fille du fondateur, chargée de la communication. « C'est difficile, mais notre CA est stable. On ne perd pas de parts de marchés, ce qui est déjà bien. », précise-t-elle. Morteau Saucisse est une des 3 filiales du groupe agroalimentaire franc-comtois Arcado. Arcado emploie 230 salariés au total, dont 50 chez Morteau Saucisse et réalise un CA d'environ 60 MEUR.»

FC - Le Crédit mutuel-CIC a « résisté »

TENOUX (Jean-Pierre) ; ZIMMER (François)

L'EST REPUBLICAIN, 20/02/2017

Extrait : «A Belfort, le président du district Nord Franche-Comté, André Gerwig et à Besançon, son homologue du district Sud Franche-Comté, Maurice Corgini, ont délivré un même message aux élus bénévoles des sociétaires : « On ne progresse pas, mais on résiste. » Malgré un contexte dégradé, cela n'empêche pas le groupe de tirer son épingle du jeu. Ainsi le bénéfice 2016 sera «légèrement supérieur» à celui de 2015 qui atteignait déjà 2,5 MEUR.»

Delle - Axone-Spadone pousse les murs

ADN-FC, 02/2017, n° 18

Extrait : «Axone-Spadone est installée depuis 2010 à Delle sur le Technoparc. Forte de l'expertise familiale dans la conception et la fabrication de portes de garages sectionnelles et basculantes depuis plus de 50 ans, l'entreprise, dirigée par Jean-Pierre Spadone, a élargi sa clientèle, tant auprès de la grande distribution qu'auprès d'un réseau d'installateurs professionnels dont le chef de file est Spadone Fermetures à Bavilliers, dirigée par son frère. Un agrandissement en 2016 a permis de doubler la surface de production, de réorganiser la production et surtout d'internaliser une activité jusque-là sous-traitée. Cette décision stratégique doit permettre à l'entreprise de se diversifier sur de nouveaux marchés, notamment en Suisse et en Italie. Sur les 3 dernières années, Axone-Spadone a investi plus de 550 K€ et augmenté son effectif de 50%. L'entreprise envisage de créer progressivement 3 emplois en production.»

Granvillars - Bâches Laïly : 80 ans et toujours plus innovante

ADN-FC, 02/2017, n° 18

Extrait : «Spécialisée dans l'étude, la confection et l'installation de bâches « haut de gamme », l'entreprise familiale Bâches Laïly fêtera ses 80 ans cette année. Forte de ses équipements et de ses investissements continus, l'entreprise a battu son record de fabrication en 2016 avec plus de 300 000 m² de textiles techniques confectionnés. En plein tournant industriel, Bâches Laïly a lourdement investi dans des machines technologiques et a recruté 6 personnes en 2016. 4 nouvelles créations d'emplois devraient encore intervenir courant 2017.»

Vesoul - PSA : un nouveau directeur à la tête du site

CHERRIER (Cécilia)

L'EST REPUBLICAIN H.-S., 18/02/2017

Extrait : «Brice de Zutter, 43 ans, arrive de l'usine de Sochaux où il occupait le poste de responsable de l'usine de montage. « Il y a des enjeux forts », résume-t-il en pensant au projet Evolus (anagramme de Vesoul), un plan lancé par Carlos Tavarès, président du groupe, qui vise l'efficacité. « On doit être le plus performant, le plus compétitif dans notre domaine d'activité », synthétise Brice de Zutter. Le site de Vesoul emploie 3 000 salariés (2 500 CDI et un volant de 500 intérimaires).»

Frotey-les-Lure - Cass'auto : les coulisses du déménagement

LOUIS (Patricia)
L'EST REPUBLICAIN H.-S., 17/02/2017

Extrait : «La plus grande casse auto de France en surface passe de 11 à 15 hectares à la fin du printemps. À l'étroit, la SAS Dépannage 70 souhaite offrir de meilleures conditions d'accueil à la clientèle. L'entreprise est en effet spécialisée dans la déconstruction des véhicules hors d'usage. Un processus qu'elle entend rationaliser et industrialiser. Par ailleurs, elle a pris le virage de l'économie circulaire en se lançant sur le marché de pièces à réemploi. L'entreprise a réalisé un CA de 3 MEUR en 2016.»

Morbier - Cémo mise sur les robots et la diversification

VILETTE (Laurent)
VOIX DU JURA, 16/02/2017, n° 3769

Extrait : «Cémo propose des montures optiques ou solaires plutôt haut-de-gamme depuis 1965, travaille avec de grands noms et œuvre aussi en sous-traitance. Elle emploie 90 personnes. Acétate ou métaux, elle mise aujourd'hui sur la robotisation et la diversification pour passer la crise qui frappe l'ensemble de la filière. Ses productions sont quasiment 100% Made in France. Confronté à la concurrence des pays asiatiques, son directeur, Pierre Verrier estime : "Si certains ateliers chinois travaillent bien et commencent à s'adapter aux petites quantités, nous offrons à nos clients la proximité, la réactivité et surtout la stabilité dans la qualité".»

Vie des territoires

BFC - 2017, l'année du rebond ?

MAZEAU (Céline)
L'EST REPUBLICAIN, 20/02/2017

Extrait : « On s'attendait à une année 2016 un peu compliquée mais on a été surpris par l'ampleur du recul du CA dans l'industrie (- 2,8%) » concède la Banque de France. Les 3 derniers mois de 2016, cependant, ont été meilleurs. D'où des prévisions plus optimistes pour 2017 de la part des industriels de BFC. D'après leurs déclarations, les CA devraient progresser (+ 3,9 %), les effectifs se stabiliser (après une baisse en 2016) et les investissements repartir à la hausse (+ 8,5 %) après une année dans le rouge (soit une baisse très significative des investissements de - 17, 2 % en 2016). »

BFC - SNCF : difficile négociation

TENOUX (Jean-Pierre)
L'EST REPUBLICAIN, 17/02/2017

Extrait : «Guillaume Pépy s'attend à d'après négociations de la convention qui lie la SNCF à la Bourgogne-Franche-Comté. Il prévient que « tout ne sera pas possible ». La présidente de Région compte profiter de l'ouverture du rail français à la concurrence en 2019 pour peser sur la discussion. La BFC n'a pas à se plaindre, selon Guillaume Pépy. En premier lieu, parce que c'est la seule région de France qui va bénéficier en 2017 d'une augmentation de 50 % de l'enveloppe dédiée à la modernisation du réseau, ce qui représente un investissement de 405 MEUR. Ensuite, car 300 personnes vont y être recrutées au cours des mois à venir dont 200 pour SNCF Réseau, 50 pour l'activité voyageurs et 50 pour la filiale Keolis. En outre, la société qui emploie localement 10500 agents est elle-même cliente de 1 793 entreprises du secteur et leur assure 160 MEUR de CA cumulé par an dont plus de 50 % vont à des PME.»

Le Grand Dijon est désormais une métropole

MACOMMUNE.INFO, 17/02/2017

Extrait : «À l'issue du découpage des nouvelles régions, le Grand Dijon - déjà communauté urbaine depuis 2015 - et Orléans étaient les deux seules des 13 capitales régionales françaises à ne pas disposer du statut de métropole. La loi votée définitivement ce jeudi comble désormais ce manque : plus aucune région ne demeure sans métropole. Le Grand Dijon entre ainsi dans le club des 22 intercommunalités les plus intégrées de France.»

La survie de l'Incubateur de Franche-Comté en question

CHOLET (Edouard)
LA PRESSE BISONNINE, 03/2017, n° 185

Extrait : «Financée en majorité par des fonds publics, la structure qui aide les start-up, va devoir rembourser une partie des fonds FEDER alloués entre 2007 et 2013. Ces deniers ont été mal utilisés. L'Incubateur a défendu sa position lors d'une phase contradictoire avec l'Etat qui gérât ces fonds aujourd'hui délivrés par la Région. L'Etat n'a rien voulu savoir : l'Incubateur doit restituer environ 1,2 MEUR... dont il ne dispose plus. L'incubateur est contraint de repenser ses dossiers et trouver un nouveau modèle économique.»

Avenir du Comté : 5 scénarios pour comprendre

LES NOUVELLES DU COMTE, hiver 2017, n°96

Extrait : «La Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt de BFC a réuni un groupe d'étude élargi pour imaginer le visage de la production laitière dans la zone AOP du Massif Jurassien à l'horizon 2030. Des économistes, des agriculteurs, des membres des interprofessions, des chercheurs de l'INRA et de l'Université de FC, mais aussi des banquiers et des consommateurs ont élaboré 5 scénarios fictifs, basés sur 31 variables bien réelles identifiées collectivement. Le but ? Représenter tous les enjeux d'avenir des filières AOP du massif jurassien et donner à la filière des éléments de réflexion pour son pilotage à moyen terme. La démarche offre un bon outil de réflexion au CIGC à l'heure de la révision du cahier des charges du Comté.»

Besançon - Se reconvertir dans l'horlogerie ou le polissage

CHOULET (Edouard)

LA PRESSE BISONLINE, 03/2017, n° 185

Extrait : «Un centre de formation en horlogerie et en polissage - P2R - ouvre ses portes à Besançon. Arnaud Rollier, formateur en horlogerie, David Ronsin, formateur en polissage et Benjamin Perruche, chargé de clientèle proposent à des adultes en quête de reconversion, ou pas, des formations dans un domaine qui recrute. Les formations sont sous forme de modules, ouverts à tous. "Les modules sont en processus de validation dans les bases de données de différents organismes", déclare l'un des formateurs.»

Besançon - Les accros de la télé vont adorer l'idée de ces 2 Bisontins

GEORGE (Sarah)

LA PRESSE BISONLINE, 03/2017, n° 185

Extrait : «Lucas Gervais et Alexi Pourret ont décidé de s'attaquer au marché de la social TV, en proposant une application mobile - DAZZ - pour discuter en temps réel des émissions. "L'idée, c'est vraiment de créer une communauté sur une émission. Il y a beaucoup de gens passionnés qui pourront partager leur connaissance à la façon de contributeurs sur le Web", note Alexi. Sortis d'incubation en novembre dernier, Lucas et Alexi ont fait appel à Dexterio pour le développement de la version IOS et à 2 stagiaires pour travailler sur la version Android. 60 000 euros ont été investis dont 20 000 issus du crowdfunding.»

Belfort, ville futuriste ?

LEGAND (Christelle)

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 16/02/2017

Extrait : «À l'initiative du président de la CCI du Territoire de Belfort, Alain Seid, il était important de travailler sur les mutations consécutives à l'ouverture de l'Hôpital nord Franche-Comté (HNFC). «J'ai voulu que la CCI s'attache à prendre en compte les perturbations liées à la fusion des 2 hôpitaux de Belfort et de Montbéliard. Cette migration en périphérie pose également la question de l'ouverture du site de Trévenans et la dynamique qu'il va apporter au secteur Jonxion-gare TGV », rapporte le président. La mise en place de Cré2h, un cercle de réflexion économique des 2 hôpitaux nord Franche-Comté, paraissait inéluctable. «L'enjeu était de traiter l'ensemble des thématiques soulevées par ces 2 problématiques à travers la mise en place de groupes de travail», rappelle Alain Seid. Le résultat de ce travail collaboratif d'un an est visible à travers 42 propositions inscrites dans un livre blanc. L'une des premières propositions phares a été de repenser le territoire à l'échelle de l'Aire urbaine et de valoriser le nord Franche-Comté avec un réseau de transport unique.»

Territoire-de-Belfort - Commerce : la fidélité numérique, c'est l'avenir

BROUILLARD (Philippe)

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 22/02/2017

Extrait : «Le bilan des soldes, dressé par Alain Seid, président de la CCI, est mitigé. Son discours est résolument tourné vers l'avenir. «Les ventes sur internet représentent 15 % du marché, ce n'est pas ça qui fait basculer l'ensemble des difficultés des commerçants. C'est une question de marketing, de communication, d'appels de produits en promotion... Les sites en ligne essaient d'identifier les produits qui correspondent à un ménage. Il convient donc d'être de plus en plus proche de son client, de lui faire des offres liées à sa consommation, de lui proposer une fidélité numérique. Les boutiques indépendantes ont beaucoup de mal dans ce domaine parce qu'il faut apprendre, investir, mais les jeunes sont en revanche très vite sensibilisés, ils comprennent que c'est l'avenir. Reste qu'il y a de la formation à faire vis-à-vis du commerce du futur. Il faut professionnaliser nos commerçants sur l'avenir. Tout passe par la com'et l'information.», précise ce dernier.»

Belfort - Biocoop fête 30 ans de saveurs méconnues

ZIMMER (François)

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 20/02/2017

Extrait : «Le 23 février, l'épicerie bio s'offre un espace de 220 m² en plein centre-ville à l'occasion de son trentième anniversaire. Le réseau national Biocoop, qui compte bientôt 12 magasins dans la région, est également présent à Montbéliard, Morteau, Pontarlier, Vesoul, Les Rousses, Lons-le-Saunier, Dole, Châtillon-le-Duc et Besançon.»

Belfort - Le Très haut débit d'ici 2022

RONDOT (Christine)

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 17/02/2017

Extrait : «« Nous signons la fin de la fracture numérique ». se sont réjouis hier Florian Bouquet, président du Conseil départemental et Damien Meslot, député-maire. « J'y travaille depuis 2 ans » ajoute le sénateur, maire de Beaucourt, Cédric Perrin, qui a fait du Très Haut Débit une priorité. Le préfet, Hugues Besancenot, était présent pour cette signature de convention « historique », ainsi qu'une délégation de l'opérateur Orange. « Le Territoire de Belfort est le premier département en France pour lequel nous nous engageons à déployer la fibre dans les 102 communes, sur les fonds propres d'Orange » a résumé Pierre Louette, directeur général délégué d'Orange. Les collectivités locales évitent ainsi de dépenser 15 MEUR d'aménagement. En contrepartie, « nous espérons le maximum de prises » répond ce dernier.»

Ligne Belfort-Delle : au second semestre 2018

ARNOLD (Laurent)

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 21/02/2017

Extrait : «Le comité de pilotage du projet de la ligne Belfort-Delle a fait un point d'avancement sur le chantier démarré voilà 18 mois. Il est ressorti de cette séance que la réouverture de la ligne ne pourra se faire qu'au « second semestre 2018 ». En termes d'avancement du chantier, les travaux de terrassement et d'ouvrages d'art sont «réalisés à 80 %» et la gare de Delle est désormais entièrement modernisée. Les principes de la desserte ont été signés entre la Région Bourgogne Franche-Comté, le Canton du Jura et l'Office fédéral des transports, mais il reste encore à trouver un accord entre ces 3 parties pour définir les horaires. « Le travail se poursuit », résume-t-on chez SNCF Réseau.»

Lure - Le Lidl voit plus grand

LOUIS (Patricia)

L'EST REPUBLICAIN H.-S., 18/02/2017

Extrait : «Après 17 semaines de travaux de construction, le nouveau Lidl a ouvert sur la zone de la Saline. Le magasin, qui passe de 935 m² à 1 400 m², devrait renforcer la dynamique commerciale. Cinq personnes ont été embauchées pour le nouveau magasin. L'effectif passe de 15 à 20 avec le renfort.»

Dole : nouvelle concurrente de Besançon dans le tourisme d'affaires ?

GARRIGUES (Céline)

LA PRESSE BISONNINE, 03/2017, n° 185

Extrait : «A 40 minutes de Besançon, Dole vient d'étoffer son offre avec un nouveau parc des expositions, plus grand hall de la région. "Avec les gradins modulables, la salle de la Commanderie offre une capacité de 1100 personnes assises, jusqu'à 1 700 quand on prend toute la surface", détaille Sylvie Lebec, directrice de la structure qui gère l'équipement. "C'est un marché en croissance à Dole. Nous enregistrons des demandes de réservations de salle pratiquement tous les jours". A cela s'ajoute un nouvel équipement, un hall d'expositions de 18 000m² destiné à accueillir foires et salons. Afin de répondre pertinemment aux organisateurs d'évènements, la ville de Dole a réuni au sein d'une même société publique locale l'office du tourisme, la Commanderie et le parc des expositions. "Nous pouvons ainsi offrir des packages clés en main avec un unique interlocuteur pour le client", reprend Sylvie Lebec. "Besançon est une ville concurrente, certes, mais nous ne sommes pas en mesure d'offrir les mêmes prestations".»

Choisey - La zone commerciale est-elle en perte de vitesse ?

SIMARD (Hugo)

LE PROGRES, 22/02/2017

Extrait : «La zone commerciale de Choisey n'est plus très dynamique. Cette baisse d'activité s'explique surtout par une concurrence qui s'est accentuée en près de 10 ans avec la zone des Epenottes. Le développement des habitudes d'achat à Dijon et Besançon, couplé à celui du commerce en ligne, accentue la tendance à la baisse de l'attractivité de la zone. "Le ralentissement du dynamisme de la zone est dû aux choix d'urbanisme depuis 15 ans", affirme Jean Tissot, président de l'Union commerciale de Choisey.»

BESANÇON ET VALLEE DU DOUBS

CAGB - Les élus se jettent à l'eau

HAUSER (Jean-François) ; CHOULET (Edouard)
LA PRESSE BISONTINE, 03/2017, n° 185

Extrait : «La rénovation de la piscine de Chalezeule, la reprise du plan d'eau d'Osselle pour en faire une base nautique multi-activités, la création d'un nouveau centre aquatique dans Besançon : les élus de la CAGB sont pleins d'ambition pour le développement des activités aquatiques. Reste à savoir dans quels délais et avec quels moyens ils comptent financer ces beaux projets. La faisabilité de ces 3 chantiers avait été évoquée pour la première fois en 2014. A l'heure actuelle, ce sont les projets de réhabilitation de la base nautique d'Osselle et de la piscine de Chalezeule qui semblent mieux placés pour démarrer en premier.»

Besançon - Après la tourment, le CIS entame une nouvelle étape

CHOULET (Edouard)
LA PRESSE BISONTINE, 03/2017, n° 185

Extrait : «Le Centre international de séjour Ethic étapes est sorti du redressement judiciaire. Le site peut poursuivre son activité avec une période d'observation de 10 ans. L'hôtel, le restaurant et les salles de congrès rénovés sont ses atouts. Désormais propriété de la Ville de Besançon, c'est donc un nouveau départ pour le centre qui enregistre environ 16 000 nuitées par an. L'objectif est de développer ce chiffre et tenter de combler le déficit de réservations l'été.»

AIRE URBAINE ET NORD FRANCHE-COMTE

Montbéliard - Les Hexagones en phase rachat

MICHAUX (Sébastien)
L'EST REPUBLICAIN MTB, 15/02/2017

Extrait : «La Ville a confié à l'Établissement public foncier le rachat des baux commerciaux et d'une partie de la copropriété du centre des Hexagones amené à faire peau neuve à partir de 2018, pour 12 à 15 MEUR. Car c'est bien un nouveau centre commercial qui doit émerger au cœur du quartier de la Petite-Hollande. 2 000 m² se répartissant entre une supérette de 500 m² et une dizaine de cellules commerciales (boulangerie, pharmacie, boucherie, bar,-tabac), lesquelles pourront être pourvues par le transfert d'activités progressif qui s'opérera depuis le centre originel.»

Territoire-de-Belfort - Hôtellerie : baisse de la fréquentation en 2016

LEGAND (Christelle)
L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 17/02/2017

Extrait : «« En 2016, nous avons une baisse du nombre de nuitées de 2,1 % dans le Territoire contre 2,3 % pour l'ensemble de la région BFC. Mais surtout, on enregistre une baisse de près de 14,5 % sur l'ensemble du Territoire, de la fréquentation étrangère suisse, belge, allemande et britannique. La baisse la plus significative concerne la clientèle asiatique », commente Sébastien Goudey, président des cafetiers, hôteliers, restaurateurs et discothèques du Territoire de Belfort. « Nous affichons pour 2016, un taux de remplissage de 61,4 % toutes catégories d'hôtels confondus, franchisés et indépendants, ce qui représente environ 89000 nuitées réservées en 2016 (150 000 en 2015) dans le département », ajoute encore ce dernier. L'hôtellerie dans le Territoire représente 450 salariés sans la sous-traitance.»

Joncherey - De nouvelles cabanes au Verchat

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 17/02/2017

Extrait : «« On a dépassé l'objectif que l'on s'était fixé ». C'est ainsi que Mélanie Dos Santos, responsable de l'accueil, présente le bilan de la première saison des cabanes des Grands Reflets. En effet, le taux de remplissage a atteint 90 %. Les week-ends et les mois d'été ont affiché complet. « Ce sont les cabanes avec spa qui ont le plus de demande », complète-t-elle. Face à ce succès, et comme prévu, la construction de 5 nouvelles cabanes a eu lieu cet hiver. A terme, ce sont 16 cabanes qui orneront le site. L'équipe s'agrandit et 10 salariés(e) s, en CDI et en contrats saisonniers chouchouteront les clients tout au long de la saison 2017.»

Grand Belfort - Des finances encore floues

PIOT (Philippe)

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 18/02/2017

Extrait : «Le rapport présenté par Bernard Mauffrey, 1er vice-président, pour le débat d'orientation budgétaire a posé les budgets attendus de la nouvelle communauté d'agglomération, fruit de la fusion de la CAB et de la CCTB. La nouvelle entité présente un budget principal de près de 54 MEUR en fonctionnement, et d'un peu plus de 17 MEUR en investissement. Avec les budgets annexes, la totalité du fonctionnement dépasse les 82 MEUR. Pour l'ensemble des budgets, la dette de la nouvelle entité s'élève à 80,56 MEUR. Pour M. Mauffrey, même si les projets engagés par la CAB et la CCTB seront maintenus, « il est prématuré de définir les contours exacts de ce que sera le projet de la communauté d'agglomération ». Le Grand Belfort emploie 472 agents.»

HAUT-DOUBS, HAUT-JURA ET SUISSE

Pontarlier - American's back : un dinner aux saveurs du Haut-Doubs

PERSONENI (Laurine)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 18/02/2017

Extrait : «La zone des Grands Planchants va bientôt arborer les étoiles rouge et bleu du drapeau américain. Un dinner made in USA, en mode sixties, va ouvrir ses portes courant avril. Et non pas à La Cluse-et-Mijoux, comme il était prévu au départ. C'est Frank Mertsch qui est à l'origine du concept et de la marque déposée Americans'back. C'est dans un espace de plus de 300 m², que les typiques banquettes rouges et la déco en alu chromée, orneront les 58 tables. « Je ne vends pas seulement des hamburgers, mais du plaisir avant tout », souligne Frank Mertsch. « Sinon, tous nos produits seront à 80 % locaux », précise ce dernier. Douze emplois sont à pourvoir.»

« Les Rousses » affichent complet pour février

PAYOT (Bernard)

L'EST REPUBLICAIN, 19/02/2017

Extrait : «Alors que le taux de remplissage n'a été que de 10 % pour les vacances de Noël, la neige est tombée, d'abord en janvier, puis début février. Résultat : qu'il s'agisse du domaine alpin ou nordique, pratiquement toutes les pistes sont ouvertes. Et les touristes sont là : 100 % de réservations durant ces 3 premières semaines de vacances et 70 % pour la dernière. L'optimisme est de nouveau de mise. Une station comme celle des Rousses, ce sont 40 emplois permanents. Mais, en pleine saison, le nombre de salariés monte à 140.»



Etudes économiques et territoriales

**46 avenue Villarceau
25042 Besançon cedex
T. 03 81 25 25 39
cciinfo@doubs.cci.fr
www.doubs.cci.fr**