

# LA SEMAINE ÉCONOMIQUE COMTOISE

n° 1229 du 1er au 07 février 2016

À la Une...

## **JURA : LA FILIERE LUNETIERE COMBATIVE**

### **Jura - Un coup de pouce nécessaire pour préserver la filière lunetière**

CLEMENS (Monique). TRACES ECRITES NEWS, 02/02/2017

*Extrait : «Initiée par la Région et organisée avec les services de l'Etat, une conférence de la lunetterie s'est tenue avec les acteurs de la filière jurassienne, pour poser un diagnostic et définir des pistes d'action. Confrontés à la concurrence italienne et chinoise et à une réglementation sévère, les lunetiers du massif jurassien estiment avoir une carte à jouer dans le haut de gamme et l'innovation. Dix millions de paires de lunettes sont produites et plus de 2 000 nouveaux modèles sont proposés chaque année, pour 100 griffes ou marques. Près de 1 600 personnes sont employées dans le secteur pour un CA de 250 MEUR, dont 55% à l'export.»*

### **Morbier - Oxibis mise sur le design pour séduire ses clients**

CLEMENS (Monique). LES ECHOS, 07/02/2017

*Extrait : «Fin janvier, Oxibis Group exposait à Opti Munich, le petit Salon qui montre outre-Rhin. "L'Allemagne, c'est notre premier marché à l'export, nous y avons une filiale commerciale depuis 5 ans", confie Jérôme Colin, DG de la société créée en 1992, qui réalise 35% de son activité hors de France. Son crédo : la création et la distribution de montures technologiques et design avec des marques propres. Le groupe de Morbier a dû baisser ses prix de 20% pour s'adapter aux nouvelles réglementations. Le CA a suivi la même pente, pour atteindre 26 MEUR en 2016 avec le même effectif : 150 personnes dont 90 à Morbier. Dans un marché français complexe, la société a identifié ses marges de progression hors-France et continue d'investir en R&D et en création. Un effort annuel de 3 à 4% du CA, qui est monté à 6% en 2016.»*

### **Morez - Victor-Gros sauve la plus ancienne manufacture du Jura**

CLEMENS (Monique). LES ECHOS, 07/02/2017

*Extrait : «L'atelier de lunetterie Fidela, rebaptisé Fidela 1820, installé à Morez depuis 1820, a repris son activité, après son rachat mi-décembre par Victor-Gros Distribution. Ce dernier commercialise les lunettes haut-de-gamme de la marque Traction Productions, estampillée Origine France garantie. Elle emploie 19 personnes pour un CA 2016 de 4 MEUR. "Fidela a une excellente réputation et sa marque Airlight, labellisée elle aussi Origine France garantie, s'insère parfaitement dans notre stratégie du haut de gamme", poursuit le repreneur qui vise 1,5 à 2 MEUR de CA 2017 et 2 MEUR de vente.»*

## Vie des entreprises

### **Besançon - Netalis : ma fibre, ma bataille**

JIMENEZ (Fred)

L'EST REPUBLICAIN, 28/01/2017

Extrait : «Netalis est un fournisseur d'accès internet indépendant du Doubs. Plus que l'audace de se positionner face à ses concurrents nationaux, son dirigeant, Nicolas Guillaume, revendique depuis 2 ans l'ambition de répondre à une attente non satisfaite par ceux-ci. La start-up qui révolutionne l'offre internet auprès des entreprises poursuit sur sa lancée en lançant son propre réseau baptisé : « la fibre bisontine ». Netalis a pris la décision de créer son propre réseau de fibre noire depuis son propre point de raccordement jusqu'au client final. « Nous ne sommes ainsi plus dépendants d'un tiers en cas de problème. Nous voulons maîtriser la qualité de service de bout en bout. », précise M. Guillaume.»

### **Besançon - Véloconnect : un Jurassien crée une nouveauté régionale**

GEORGE (Sarah)

LE PROGRES, 30/01/2017

Extrait : «Depuis un an et demi, Clément Ecoffey sillonne les rues de Besançon en 2 roues. Avec Rémi Gallerand, il a monté Véloconnect, une société de livraison express et éthique, sans aucune émission de carbone, destinée aux professionnels. Grâce à une campagne de financement participatif, ils se sont équipés d'un vélo cargo. Si leur petite affaire roule bien, avec une trentaine de clients par mois, ils espèrent encore voir se développer leur activité.»

### **Thise - Distrilift/SunCity : et la ville devient plus facile**

CHEVALIER (Frédéric)

LE JOURNAL DU PALAIS, FORUMECO BFC, 30/01/2017, n° 4535

Extrait : «Nés en 2009, les vélos électriques pliants Sun City sont devenus en moins de 10 ans une référence nationale incontournable sur le marché du vélo à assistance électrique. Si les éléments constitutifs des deux roues sont fabriqués en Chine, la conception, l'assemblage, le développement et les tests sont entièrement réalisés à Thise. Fiabilité, innovation, design, réactivité et SAV performant sont quelques uns des ingrédients de la société Distrilift (5 salariés) dirigée par Jean-François Walger.»

### **Ornans - Alstom : "Les commandes nous redonnent de la visibilité"**

CHOLET (Edouard)

LA PRESSE PONTISSALIENNE, 02/2017, n° 208

Extrait : «Le feuilleton Alstom Belfort a fait planer de sérieuses craintes sur le site d'Ornans qui conçoit et produit des moteurs de traction. Le directeur Romuald Gicquel coupe court aux rumeurs de licenciements. Alstom Ornans, ce sont 305 salariés mais aussi 1 000 emplois indirects. Cent dix-huit fournisseurs régionaux travaillent pour Alstom Ornans. Le site a investi 3,2 MEUR dans la R & D. "L'avenir est envisagé sereinement. Nous sommes reconnus comme un site d'excellence. Les contrats nous donnent de la visibilité". Entretien avec le directeur du site.»

### **Flagey - Coquy investit et innove avec ses poules libérées**

CHOLET (Edouard)

LA PRESSE PONTISSALIENNE, 02/2017, n° 208

Extrait : «Coquy a banni les cages et les antibiotiques pour ses 240 000 poules pondeuses. Leader régional dans la production et la commercialisation d'œufs, la société développe la partie agroalimentaire avec des recettes prêtes à l'emploi élaborées par un grand chef. La société emploie 70 personnes et pèse 11 MEUR de CA.»

### **L'Hôpital-du-Grosbois - Mourot agencement : spécialiste des boutiques des métiers de bouche**

ARTER (AI)

LE BOIS INTERNATIONAL, 04/02/2017, n° 5

Extrait : «Mourot Agencement s'est spécialisé dans une hyperniche : l'aménagement des boulangeries, boucheries et autres fromageries. Le Doubiste cible aussi d'autres commerces (distribution diverse, bar, restaurant, hôtel...), propose des rénovations de façades de boutiques et des aménagements d'intérieur. La mise aux normes de laboratoires alimentaires et l'accessibilité des lieux de vente complètent son catalogue de produits et de services. Mourot Agencement emploie 6 salariés pour un CA 2015 de 630 000 euros. Sa zone de chalandise couvre le Grand-Est et la Suisse. Bien que Philippe et Martine Mourot, les dirigeants, avouent un carnet de commandes correctement rempli à début 2017, la compétition se durcit, notamment en raison de la baisse des marchés publics.»

## **Belfort - Alstom : remous autour du plan de sauvetage**

PLANADEVALL (Didier)

L'EST REPUBLICAIN, 07/02/2017

Extrait : «Une note de Bercy critiquant l'aspect juridique du plan de sauvetage du site, qui prévoit notamment la commande de 15 TGV Euroduplex, a inquiété les délégués du personnel. Mais pas les élus, toutes tendances confondues, pour qui c'est un «non évènement». «J'ai appelé le président Guillaume Pépy, qui m'a dit qu'il s'agissait d'un non-sujet et que l'engagement de la SNCF n'était absolument pas remis en cause», a lancé la présidente de région, Marie-Guite Dufay, attestant toutefois de son « immense vigilance pour que les engagements pris soient tenus ».»

## **Belfort - Alstom : l'électrification de la voie d'essai débutera cet été**

MYAIREURBAINE.INFO, 07/02/2017

Extrait : «L'Etat, les collectivités locales, SNCF Réseau et Alstom ont signé lundi la convention de financement de l'électrification de la voie d'essais de l'usine, qui permettra de faire de ce site le centre européen de maintenance ferroviaire. Ces travaux constituent la "première concrétisation" du plan de sauvetage du site, a estimé le préfet du Territoire de Belfort. L'électrification permettra d'acheminer par voie ferrée des locomotives et des TGV entre la gare SNCF de Belfort et l'usine Alstom, et de réaliser des essais techniques, a précisé SNCF Réseau. L'opération représente un investissement de 852.000 euros financés par les signataires.»

## **Corre - Detroye : cuisine en bois et tonneau connecté**

CHERRIER (Cécilia)

L'EST REPUBLICAIN, 04/02/2017

Extrait : «Dominique Masclin est encore là quelques mois afin d'accompagner Hélène Boucq, la nouvelle actionnaire unique de Detroye. « Je cherchais une entreprise plus industrielle à reprendre dans le domaine du bois, d'une cinquantaine de personnes, viable. », explique Hélène Boucq. Detroye est le dernier fabricant français de portes ou d'éléments de cuisine en bois massif. "Nous réalisons un CA de 3,8 M€ et un bénéfice net de 265 000 €", éclaire Dominique Masclin. Les cuisines en bois massif ne représentant plus que 13 % du marché, l'entreprise se tourne vers d'autres opportunités, comme la fabrication d'un tonneau connecté, inventé et breveté par une start-up de Beaune.»

## **Héricourt - Fives Cinetic forme pour recruter**

MYAIREURBAINE.INFO, 07/02/2017

Extrait : «Depuis 2 ans, l'entreprise n'est parvenue à recruter que 2 personnes répondant à la qualification de roboticiens - automaticiens, alors que ses besoins sont bien plus importants. De quoi freiner le développement de l'entreprise, qui voit son carnet de commandes se remplir. Pour faire face à cette pénurie de compétences, elle va lancer une formation spécifique, en contrat de professionnalisation, en lien avec Pôle Emploi, l'AFPI, l'UIMM et la Région. Cette formation débouchera sur une certification reconnue : un CQPM, certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie. Il est prévu de former de 8 à 12 personnes pour cette première promotion.»

## **Dampierre - Eemco fait du tapis d'entrée tout un art industriel**

HUGUE (Didier)

TRACES ECRITES NEWS, 06/02/2017

Extrait : «EMCO France développe un savoir-faire extrêmement précis et pointu en 7 étapes qui tiennent compte des formes et des matières imposées dans certains immeubles. Un tapis très résistant pouvant supporter le passage régulier de camions jusqu'à 7,5 tonnes vient même d'être imaginé par l'entreprise. EMCO France réalise 6 MEUR de CA et emploie 42 personnes. Parmi de très belles réalisations, on peut noter la Cité des Arts de Besançon, l'Accor Arena de Bercy, la Chapelle Notre-Dame-du-Haut de Ronchamp, en Haute-Saône ou encore les Grottes de Lascaux 3.»

## **Poligny - ATS - SMI crée 2 emplois**

LE PROGRES, 03/02/2017

Extrait : «Depuis le début de l'année, ATS-SMI, spécialisée dans la maintenance industrielle et la réparation d'équipement électrique, a déménagé dans de nouveaux locaux rue Nicolas-Appert. L'entreprise de Laurent Millet, qui emploie 13 salariés, détient le plus grand stock de pièces détachées en soudage de Franche-Comté. Elle réalise un CA de plus de 850 000 euros.»

## Vie des territoires

### **BFC - 800 MEUR d'investissement pour le THD d'ici 2020**

PERRUCHOT (Christiane) ; NOYER (Mathieu)  
TRACES ECRITES NEWS, 07/01/2017

*Extrait : « Dans son budget 2017, le Conseil régional, avec le renfort des fonds européens, a décidé d'affecter 36 MEUR à l'installation du très haut débit pour atteindre 85 MEUR d'ici 5 ans. Le 15 février, les opérateurs de télécommunication devront avoir déposé leur offre auprès de la société publique locale, BFC Numérique, chargée d'exploiter et de commercialiser les prises fibrées que 6 des 8 départements de Bourgogne - Franche-Comté auront déployées dans leurs territoires. Le coup de pouce annoncé donne une marge de manœuvre supplémentaire aux Conseils départementaux qui équipent les zones rurales. En additionnant les enveloppes prévues dans les 8 départements, ce sont près de 800 MEUR d'investissements qui sont attendus jusqu'au début des années 2020. »*

### **Doubs - Les 4 mousquetaires du tourisme d'affaires**

CHEVALIER (Frédéric)  
LE JOURNAL DU PALAIS, FORUMECO BFC,  
30/01/2017, n° 4535

*Extrait : « Sur la question du tourisme d'affaires, la ville et l'Office de tourisme de Besançon, le Doubs et les Salines d'Arc-et-Senans jouent la carte du collectif. Pour promouvoir la destination de la capitale horlogère, un collectif composé de ces 4 mousquetaires, a été créé en 2013 : Besançon Events. Ils agissent de concert pour promouvoir le tourisme d'affaires sur le territoire avec un succès qui ne cesse de se confirmer. La capacité hôtelière de Besançon est de 1 900 chambres, dont de nombreux hôtels de charme. La ville accueille de 35 à 50 congrès par an et de 8 000 à 10 000 congressistes. Les retombées économiques indirectes représentent environ 2 MEUR sur un an pour l'ensemble des congrès. »*

### **Valdahon - A la santé du commerce valdahonnais**

CHOLET (Edouard)  
LA PRESSE PONTISSALIENNE, 02/2017, n° 208

*Extrait : « Ville la plus dynamique du Doubs en démographie, Valdahon l'est aussi en implantation de commerces. L'Union des commerçants qui fédère les professionnels ne s'en plaint pas. On dénombre 52 commerces, 8 grandes surfaces, 10 commerces spécialisés, 2 épiceries, 20 restaurants, 3 boucheries-charcuteries, 2 librairies-papeteries, 1 droguerie, 5 garages et réparation automobile et 34 commerces spécialisés non alimentaires. Cela représente 34% de parts de commerces et de services, contre 11% au niveau national. »*

### **Pontarlier - La propreté est au bout du tunnel**

HAUSER (Jean-François)  
LA PRESSE PONTISSALIENNE, 02/2017, n° 208

*Extrait : « Jérémie Guyen, 32 ans, arrive à Pontarlier avec un concept nouveau : le lavage industriel de véhicules pour les particuliers. Un impressionnant tunnel de lavage ouvre ses portes ce mois-ci rue de la Libération, sur Cit'Y avenue. Jérémie Guyen arrive à Pontarlier encouragé par le succès de son premier Spa Auto, qui a déjà réalisé plus de 30 000 lavages depuis son ouverture en mai dernier à Besançon. »*

### **Belfort - byfrançais.com : promoteurs du « Made in France »**

BROUILLARD (Philippe)  
L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 01/02/2017

*Extrait : « Adrien Bodennec et Émilie Girard lancent byfrançais.com, un site de vente en ligne de produits fabriqués en France. Les 2 Belfortains tiennent les rênes de cette société à peine née (le 25 janvier) et déjà prometteuse puisque « nous avons plus de 5000 références à la vente en ligne et plus de 180 marques partenaires partout en France », situe Adrien Bodennec. Élaboré et mûri durant 2 ans au sein de l'incubateur d'entreprises innovantes Numérica, à Montbéliard, la société ByFrançais vient de prendre son envol, accompagné par la pépinière d'entreprises « Talents en résidence » domiciliée à Belfort. »*



## **Vesoul - L'ancien But a trouvé preneur**

HENRY (Catherine)

L'EST REPUBLICAIN H.-S., 07/02/2017

Extrait : « Fermé depuis de nombreuses années, l'ancien magasin But situé à côté de « Centrakor » n'avait pas retrouvé preneur. C'est désormais chose faite. L'enseigne « Brico Leclerc » va y ouvrir, au printemps, un point « retrait de matériaux de construction » sur 3 000 m<sup>2</sup>. »

## **BESANÇON ET VALLEE DU DOUBS**

### **Besançon - Ewigo, une nouvelle agence de vente de voitures d'occasion**

MACOMMUNE.INFO, 03/02/2017

Extrait : « Après avoir été responsable du label Porsche Approved à Paris, Pierre Gay a décidé d'ouvrir une franchise de l'enseigne Ewigo à Besançon. Pierre Gay et son agence Ewigo proposent de gérer la vente des véhicules d'occasion "de A à Z". "Cela permet un gain de temps pour nos clients, de préserver leur anonymat, de leur garantir leur sécurité lors des essais, de sécuriser les paiements et optimiser les ventes", nous explique le responsable d'agence. Ewigo poursuit son développement en Bourgogne Franche-Comté avec une seconde implantation à Besançon après une première à Dijon. »

### **Chalezeule - Un espace commercial de 10 000 m<sup>2</sup>**

MAZEAU (Céline)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 03/02/2017

Extrait : « Une nouvelle zone commerciale doit sortir de terre le long de la départementale 683. La société d'investissement immobilier Frey prévoit une ouverture en 2019. Le programme, soit près de 10 000 m<sup>2</sup>, comprend une dizaine de cellules de moyenne surface (de 500 à 1 000 m<sup>2</sup>) et 346 places de stationnement. Il est trop tôt, note le PDG, pour donner le nom des enseignes qui s'installeront dans la zone ; tout juste sait-on qu'il y aura un restaurant de 400 m<sup>2</sup> et une salle de fitness. Au total, souligne Antoine Frey, 80 emplois devraient être créés par les commerçants et le restaurateur qui s'implanteront dans le retail park. »

## **AIRE URBAINE ET NORD FRANCHE-COMTE**

### **Courcelles-lès-Montbéliard - Alors, on décolle ou pas ?**

BONJEAN (Sam)

L'EST REPUBLICAIN MTB, 05/02/2017

Extrait : « Charles Demouge, en qualité de président de PMA, a mandaté le Conseil de développement (Codev) pour cogiter, avec des acteurs de la société civile, sur l'avenir de l'aérodrome du Pays de Montbéliard. Au terme de 5 réunions, une synthèse a été rédigée et s'étale sur un document de 38 pages intitulé : Aérodrome du Pays de Montbéliard, un atout phare pour l'attractivité du Nord Franche-Comté. C'est ainsi que 7 facteurs ont été identifiés comme étant « les clés de la réussite ». Le Codev préconise quelques pistes comme « intégrer la plateforme à un réseau » ou encore « miser sur une aviation d'affaires et des vols commerciaux de loisirs, un potentiel de développement économique possiblement fort ». »

## **HAUT-DOUBS, HAUT-JURA ET SUISSE**

### **Haut-Doubs - Un or blanc à 72 MEUR**

CHOLET (Edouard) ; CARTAUD (Frédéric)

LA PRESSE PONTISSALIENNE, 02/2017, n° 208

Extrait : « Si le Haut-Doubs ne mise plus uniquement sur l'hiver pour doper son tourisme, la neige reste un produit économique phare qui assure du travail pour plus de 1 000 salariés, soit 7% des emplois du territoire. Métabief surfe sur cette économie. L'hiver, chaque touriste dépense près de 43 euros par jour. L'or blanc génère 107 MEUR de dépenses des touristes l'hiver, dont 72 pour le secteur du Pays du Haut-Doubs. Selon les calculs de ce dernier, les recettes fiscales liées au tourisme représentent 6,3 MEUR en taxes d'habitation, de séjour, foncière et ordures ménagères. "Les 6 MEUR de recettes fiscales correspondent à l'enveloppe de 6 MEUR de subventions en investissement versées par les collectivités tous les ans", compare Jean-Luc Girod, de la commission tourisme du Pays du Haut-Doubs. L'activité pèse aussi lourd que la filière bois. Le secteur a des marges de progression mais a encore des faiblesses comme le déficit d'image ou le très fort taux de résidences secondaires. Dossier. »

## **Lamoura - VVL : nouveau nom, nouveau logo, nouvelle histoire**

KLUGA (Christelle)  
LE PROGRES, 07/02/2017

*Extrait : «Une nouvelle histoire commence pour le Village Vacances de la Station des Rousses. La vocation touristique du site est maintenue. Si le recrutement local de 35 salariés a été réalisé et des travaux effectués, aucune commercialisation n'a encore débuté. La date de réouverture n'a pas été annoncée, seulement un phasage de travaux courant jusqu'en 2022. Le budget d'investissement s'élève à 9 MEUR et à terme, 90 personnes travailleront dans la structure rénovée, proposant une capacité d'accueil de 700 lits.»*

## **Suisse - Améliorer la circulation entre La Chaux-de-Fonds et Le Locle**

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 04/02/2017

*Extrait : «Le 12 février prochain, les Neuchâtelois voteront pour la création d'un Fonds pour les routes nationales et le trafic d'agglomération (Forta). Le conseil communal encourage les citoyens à se prononcer favorablement sur ce projet, dont l'acceptation aurait des répercussions importantes pour tout le canton, notamment par la reconnaissance comme route nationale du tronçon Neuchâtel - La Chaux-de-Fonds - Le Locle. D'autre part, les évitements du Locle et de La Chaux-de-Fonds seront réalisés dans un avenir proche. Cette infrastructure routière très attendue facilitera l'accessibilité des deux villes horlogères et permettra surtout une forte amélioration de la qualité de vie des riverains. Sans le fonds Forta, la réalisation des évitements de La Chaux-de-Fonds et du Locle sera définitivement abandonnée.»*

## **Suisse - Les têtes tombent chez Richemont**

BONJEAN (Sam)  
L'EST REPUBLICAIN, 01/02/2017

*Extrait : «Le big boss du groupe Richemont, Johann Rupert, a tranché dans le vif. Trois patrons n'auront pas vu la fin du mois de janvier. Il s'agit de Daniel Riedo, à la tête de Jaeger-LeCoultre, de Philippe Leopold-Metzger, patron de Piaget depuis 17 ans et de Juan-Carlos Torres, le CEO de Vacheron-Constantin. Les 2 derniers paient les très mauvais résultats de leurs entreprises. Piaget et Vacheron-Constantin enregistraient des reculs de l'ordre de - 55 % et - 45 %. La conjoncture économique et l'effondrement de certains marchés ne pouvaient justifier ces reculs aux yeux de la direction de Richemont. D'autres restructurations pourraient intervenir bientôt...»*



**Etudes économiques et territoriales**  
**46 avenue Villarceau**  
**25042 Besançon cedex**  
**T. 03 81 25 25 39**  
**cciinfo@doubs.cci.fr**  
**www.doubs.cci.fr**