

LA SEMAINE ÉCONOMIQUE COMTOISE

n° 1214 du 24 août au 6 septembre 2016

À la Une...

TOURISME : ARRET SUR IMAGE

BFC : une saison en deux temps

PAYOT (Bernard). L'EST REPUBLICAIN, 31/08/2016

Extrait : «La Bourgogne-Franche-Comté tire plutôt bien son épingle du jeu avec un taux de satisfaction des professionnels de l'ordre de 62 %. Si l'on en juge par la note de conjoncture du comité régional, c'est dans le Jura et le Territoire que les scores sont d'ailleurs les meilleurs avec un bilan jugé positif à 67 %. La clientèle française est restée globalement stable. Dans un environnement plus contrasté, côté étrangers, ce sont les Suisses et les Belges qui résistent le mieux. Les séjours se font de plus en plus tard avec une durée plus courte en raison d'un budget moyen à la baisse, même si les hébergements insolites sont particulièrement prisés. L'élaboration du schéma régional prévu pour le début 2017 devrait permettre de préciser les objectifs et les priorités.»

Haut-Doubs - Tourisme : le bel été les a sauvés

CHOULET (Edouard). LA PRESSE PONTISSALIENNE, 09/2016, n° 203

Extrait : «Le Haut-Doubs s'est rattrapé cet été. Les 36 offices de Montagnes du Jura ont noté un afflux de touristes avec 335000 demandes. En hôtellerie, la clientèle suisse représente 48 357 nuitées pour un total de 1,25 million de nuitées. "Les hébergements en camping dans le Haut-Doubs ont très bien fonctionné", confirme Nicolas Beaupain à Doubs Tourisme.»

Doubs - "Made in chez nous" : conjuguer tourisme et découverte économique

LA PRESSE BISONNINE, 09/2016, n° 129

Extrait : «Une quarantaine d'entreprises adhère au réseau "Made in chez nous" qui s'inscrit dans une démarche d'ouverture et de promotion des savoir-faire locaux.»

Métabief - Tourisme : quand la randonnée devient un jeu d'enfant

CARTAUD (Frédéric). LA PRESSE PONTISSALIENNE, 09/2016, n° 203

Extrait : «La communauté de communes Mont d'Or-Deux Lacs a investi dans une application de découverte interactive du patrimoine naturel et culturel. Cinq circuits de randonnée sont concernés dont un en VTT. Montant du projet : 60 000 euros avec des aides du Département, de la Région et de l'Etat.»

Vie des entreprises

Shine Research, une start-up bisontine très prometteuse

LA PRESSE BISONTINE, 09/2016, n° 129

Extrait : «Elle vient de participer à 2 salons internationaux, le Siggraph en Californie dédié aux images numériques où elle a présenté une chaîne de production graphique 3D pour le développement d'applications et le Gamescom à Cologne, le plus grand salon du jeu vidéo européen. Cette société a déjà produit une trentaine d'applications mobiles qui lui ont permis de gagner de la crédibilité sur le marché. La start-up s'apprête à déménager à Ecole-Valentin. "Ce n'est pas un handicap d'être à Besançon. Je dirais même que c'est plus facile d'être visible dans cette région où il y a peu d'acteurs dans notre secteur d'activité. C'est aussi une fierté d'être là" décrit Sylvain Grosdemouge qui a fondé la start-up en 2012.»

Besançon - Cryla : le "petit" pour ADN

CHEVALIER (Frédéric)
JOURNAL DU PALAIS BOURGOGNE,
05/09/2016, n° 4514

Extrait : «Alliant les savoir-faire de haute précision dans la petite dimension, Cryla conçoit et réalise des composants et sous-ensembles microtechniques pour les secteurs industriels à forte valeur technologique et plus spécialement l'aéronautique, le médical et le luxe. L'entreprise née il y a 65 ans à Besançon sera présente sur Micronora. Elle emploie 71 personnes et attend un CA de 8MEUR pour 2016, soit une progression de 10% chaque année.»

Zodiac : un petit bout de Besançon dans tous les avions

DAHMANI (Redha)
L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 30/08/2016

Extrait : «Implantée au parc Lafayette, l'entreprise figure parmi les 100 sites et 35 000 salariés déployés à travers le monde par Zodiac Aerospace, leader mondial des équipements et systèmes aéronautiques montés à bord des avions commerciaux, régionaux et d'affaires ainsi que des hélicoptères. Preuve de l'importance de Zodiac Aeroelectric et de la prépondérance des microtechniques comme métiers d'avenir, depuis décembre 2015, elle est à la tête du premier cluster franc-comtois fédérant à ses côtés six entreprises de la région.»

De jolis produits illustrés made in...

Geneuille

GEORGE (Sarah)
LA PRESSE BISONTINE, 09/2016, n° 179

Extrait : «Depuis son atelier, Sandrine Laprade irradie sa clientèle de par le monde. Etats-Unis, Japon... au départ de cette petite commune de la périphérie de Besançon, qui pourrait l'imaginer vu de l'extérieur ? Elle réalise jusqu'à une centaine de commandes par jour. Sous son label Cré-Bisontine, cette artiste 2.0 transforme des objets de tous les jours en éléments de design pétillants et modernes. Ce sont les mugs qui sont au principe de sa success-story. Elle pourrait aussi prochainement proposer des ateliers pour enfants et adultes.»

Chalezeule : ID Soudage fête ses dix ans

HAUSER (Jean-François)
LA PRESSE BISONTINE, 09/2016, n° 129

Extrait : «L'entreprise créée par Nicolas Donard et Anthony Jeantet poursuit sa croissance exponentielle sur un marché très spécialisé où elle a su s'imposer comme un leader. L'enseigne est devenue le numéro un franc-comtois de la distribution de matériel de soudage. "Nous avons réalisé 600 000 EUR de CA la première année. Nous sommes à 3,3 MEUR cette année. Nous sommes passés de 2 à 13 personnes. Et ça continue de progresser", résume le cogérant Nicolas Donard.»

Morteau : Florence Sentilhes donne du peps à la marque Péquignet

COMTE (Thomas)
C'EST A DIRE Le journal du Haut-Doubs,
29/08/2016, n° 223

Extrait : «Elle vient de prendre la tête de l'entreprise Péquignet. Son rêve : en faire l'horloger français incontesté. Sa stratégie va passer par plusieurs phases. Tout d'abord le catalogue de la marque sera simplifié afin de lui donner plus de clarté. Ensuite, des modèles qui ont fait le succès de Péquignet auprès de la clientèle féminine devraient être retravaillés. Evidemment, le Calibre Royale, le mouvement mécanique manufacturé de la marque reste son atout luxe. En plus d'un travail sur les gammes, la marque horlogère mortuacienne a ouvert un chantier important d'un point de vue marketing et de communication. La marque a signé un partenariat avec l'équipe de France de Handball qui a brillé aux JO.»

Pontarlier - S.E. Aviation : une affaire qui décolle

GRAFF (Willy)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 01/09/2016

Extrait : «Éric Fumey construit et répare les avions. Sa jeune entreprise, nommée S.E. Aviation, ne cesse de déployer ses ailes. Lancée en 2012, son entreprise emploie aujourd'hui cinq autres personnes. Dans cette niche commerciale fructueuse, S.E. Aviation profite d'un vrai savoir-faire pour se faire un nom. « En tout cas, on ne manque pas d'activité. Dès le départ, on a toujours eu beaucoup de boulot », explique le jeune patron. Il espère, un jour, pouvoir bâtir son propre bâtiment à proximité immédiate de l'aérodrome.»

Montbéliard - O2 : des emplois à pourvoir en CDI

BALTHAZARD (Jacques)

L'EST REPUBLICAIN MTB, 26/08/2016

Extrait : «Implantée depuis moins d'un an à Montbéliard, O2, spécialisée dans les services aux personnes, poursuit ses recrutements en CDI. Après avoir embauché ces mois derniers 5 personnes, O2 s'apprête à en recruter 3 nouvelles en CDI. D'autres recrutements devraient suivre en 2017 avec le lancement d'une activité de services à domicile pour les personnes âgées. La société O2, qui intervient dans un rayon de 20 km autour de Montbéliard, envisage « à moyen terme » de s'implanter à Belfort. Clients visés ? Ce sont les particuliers exclusivement.»

Audincourt : AEE inauguré

BALTHAZARD (Jacques)

L'EST REPUBLICAIN MTB, 06/09/2016

Extrait : «Ce qui, à la suite d'une décision de Bruxelles rendue en juillet dernier, a entraîné la plus grosse externalisation industrielle jamais réalisée en France, prend forme à Audincourt, siège social d'AEE. Un nouvel acteur dont l'actionnaire est Plastic Omnium, détenteur de 100 % des parts, mais «indépendant» de son actionnaire unique. Laurent de Lustrac, président, a insisté sur les investissements en cours sur le site d'Audincourt. Ils sont de l'ordre de quelques MEUR dans une troisième installation de peinture (New Tech). Ils sont de l'ordre de 25 MEUR pour ce qui concerne le nouvel atelier de fabrication du hayon arrière destiné au nouveau 3008 fabriqué à Sochaux. Une centaine de personnes travaille dans ce secteur en trois équipes.»

Belfort : le béton roule pour Albizzati

PIOT (Philippe)

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 26/08/2016

Extrait : «L'entreprise belfortaine vient de signer son premier projet hors de France : un skatepark de 3.400 m² au Luxembourg. Clin d'œil aux origines de l'entreprise, le skatepark devait réussir à s'intégrer harmonieusement dans son environnement, qui n'est autre que la forteresse réalisée par... Vauban à Luxembourg et classée au patrimoine mondial de l'Unesco.»

Belfort - Locos allemandes à la SNCF : coup dur pour Alstom

PIOT (Philippe)

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 26/08/2016

Extrait : «Les prochaines locomotives de manœuvre de la SNCF seront fabriquées par la société Vossloh, en Allemagne. Le marché de 140 MEUR échappe à Alstom Transport. L'inquiétude est palpable à Belfort. Depuis le rachat de la branche énergie d'Alstom par GE, elle est bien seule avec une capitalisation restreinte. Ses effectifs fondent régulièrement : 1.400 personnes voici 25 ans, 630 en 2013, 500 aujourd'hui. Ce revers pour Alstom intervient après une précédente commande d'Akiem, en juin dernier, qui a signé un premier achat de 26 locomotives Traxx au Canadien Bombardier pour 95 MEUR»

Rio : le groupe Abéo a assuré aux JO

CHERRIER (Cécilia)

L'EST REPUBLICAIN H.-S., 26/08/2016

Extrait : «Même si les conditions n'ont pas été des plus faciles, Abéo a parfaitement rempli son contrat lors des JO de Rio. La PME familiale, devenue groupe international avec plus de 1.000 salariés, avait été choisie par les organisateurs de la compétition pour fournir tous les équipements de gymnastique ainsi que les panneaux de basket. Olivier Estèves, PDG du groupe, a d'ailleurs reçu un courrier élogieux du président de la Fédération internationale de gymnastique, le félicitant pour l'indispensable travail en coulisses, que personne ne voit. Mais les JO ne sont pas la seule vitrine pour le groupe Abéo. Olivier Estèves a déjà en tête les prochains championnats du monde de gymnastique à Montréal en 2017, à Stuttgart en 2019... et bien d'autres encore.»

Lure - Jeangérard Polissage : de l'industrie à l'art

LOUIS (Patricia)
L'EST REPUBLICAIN, 02/09/2016

Extrait : «L'ouvrage impressionnant de la boutique Vuitton doit beaucoup au savoir-faire de Jeangérard Polissage. « Nous avons aussi poli l'ascenseur », explique en toute modestie David Jeangérard. La société vient de déménager dans la zone d'activités de la Saline, pour consolider son développement. Jeangérard Polissage n'a pas tourné le dos à l'industrie.

L'électroménager, l'agroalimentaire, le nautisme alimentent le carnet de commandes. Son CA en 2015 a grimpé de 10 %. Il avoisinait les 850 000 EUR.»

Lemuy - SARL Benetruy : 18 emplois créés en 6 ans d'existence

LE PROGRES, 26/08/2016

Extrait : «Créée en 2010, la SARL Benetruy est une de ces petites entreprises de travaux publics qui, malgré les difficultés, tirent son épingle du jeu. Aujourd'hui, six ans après la création de l'entreprise, ils sont 18 employés, technicien qualifié BTP, mécanicien, chefs d'équipe, chauffeurs PL qui entourent les deux frères. Les chantiers public ou privés réalisés sont aussi divers que variés et se situent dans un rayon de 60km autour du siège social.»

Meussia : un tourneur qui investit pour rester compétitif

ARTER (AI).
LE BOIS INTERNATIONAL, 03/09/2016, n° 29

Extrait : «Baptiste Boisson dirige depuis 5 ans la Manufacture Boisson. Spécialisée dans la fabrication de manches en bois, cette tournerie jurassienne s'est diversifiée dans la production d'objets destinés aux arts ménagers et de la table, et à d'autres applications industrielles. Dans un secteur soumis à une forte concurrence internationale, Boisson investit régulièrement pour rester dans la course. Manufacture Boisson emploie 8 salariés pour un CA 2015 de 640 000 EUR (+4% depuis 2012).»

Vie des territoires

Spécial immobilier Grand Est : Besançon et Belfort

SARAGAGLIA (Benjamin) ; BRUILLON (Claire).
CAPITAL, 09/2016, n° 300

Extrait : «Besançon : plus que jamais, les maisons ont la cote. Sous la poussée d'une clientèle en hausse de 20%, elles ont vu leurs tarifs gonflés de 5% en un an. A l'inverse, les appartements continus de traîner en vitrine, et, sauf exception, se vendant à la baisse. Belfort : le marché patinait depuis depuis 2 ans, faute d'acheteurs. Sur la période, le prix moyen a baissé de 15 à 20%. Les propriétaires ont peu à peu pris conscience du retournement de cycle et commencé à baisser leurs prétentions depuis l'été 2015. Dès l'automne, ces tarifs plus raisonnables, conjugués à des taux d'intérêt très bas, ont logiquement fait revenir les acheteurs, faisant repartir pour de bon les transactions.»

Besançon : la rocade Est dans l'impasse...

BARBIER (Eric)
L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 04/09/2016

Extrait : «La réalisation du contournement nord-est de Besançon serait-elle tombée dans l'oubli ? Elle ne possède qu'un intérêt intercommunal, et guère plus. Difficile, dans ces conditions, de compter sur l'engagement financier de l'État. Et impossible, pour la seule CAGB, de supporter un tel investissement. « Il faut terminer la liaison avec les Mercureaux », réaffirme le président de l'Agglo, Jean-Louis Fousseret. « Il n'y a pas de lien entre la reconfiguration de la zone commerciale à l'Est et le projet de contournement », éclaire Michel Loyat, en charge des Transports à la CAGB. Le lien serait plutôt à chercher du côté des PLU en cours d'élaboration dans les 2 communes, Besançon et Thise.»

Pouilley-les-Vignes : le nouveau centre commercial prend forme

GEORGE (Sarah)
LA PRESSE BISONNINE, 09/2016, n° 129

Extrait : «Métamorphosé, le supermarché Super U a agrandi sa surface de vente de 2500 m² à 3 950 m². Auquel il faut ajouter les 13 boutiques de sa galerie marchande. Cet agrandissement aura aussi permis de grossir les effectifs avec 30 nouvelles embauches, et à la clef, un parti pris écologique et de nouveaux services aux clients.»

Lorius : la maison quitte Montbéliard pour s'installer à Voujeaucourt

JEANPARIS (Françoise)
L'EST REPUBLICAIN MTB, 01/09/

Extrait : «Le nom du père fondateur de la boutique Pierre Lorius est carrément devenu une griffe ou une marque. Cette nouvelle page ne s'écrira pas à Montbéliard, qui perd une enseigne emblématique et historique, mais à Voujeaucourt. L'ingénieur-informaticien quitte Montbéliard avec l'objectif affiché et affirmé de donner un nouvel élan commercial à l'enseigne dont la fréquentation était en baisse en cœur de ville. Plutôt que de continuer à payer une location, Christian-Thomas Buriez a préféré investir 700 000 euros dans le bâtiment de Voujeaucourt en cours d'aménagement.»

Audincourt : 2 vies vouées aux 2 roues

BALTHAZARD (Jacques)
L'EST REPUBLICAIN MTB, 01/09/2016

Extrait : «La SARL unipersonnelle Les Cycles Thierry fermera définitivement ses portes fin septembre. « Nous n'avons pas réussi à trouver de repreneur », disent-ils. « Nous avons envoyé récemment un courrier à la direction de Peugeot Scooters auquel il n'y a pas eu de réponse.» Après la crise de 2008, «Les immatriculations de cyclomoteurs, qui représentaient près de 90 % de nos ventes, se sont effondrées. Nous sommes, tous modèles confondus, passés de 431 engins vendus par an à 145 véhicules en 2015», déplore Denis Thierry. Faute de visibilité, le couple a décidé d'arrêter l'activité.»

Belfort : les 4 As ont rouvert

LAINÉ (Pascal)
L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 24/08/2016

Extrait : «La mue de la vieille galerie commerciale des 4 As, a bien progressé pendant les 2 semaines de fermeture. Depuis la semaine passée, la plupart des boutiques lèvent à nouveau leur rideau. Portée fin mai sur les fonts baptismaux, l'association des propriétaires, artisans et commerçants 4As semble répondre à une attente : « Un seul commerçant n'a pas adhéré », observe Jean-Claude Balanche. « Et nous regroupons 60 % des propriétaires de murs de commerces, ce qui représente 40 % de la copropriété. Il faut que tout le monde comprenne que chacun a intérêt à participer à une politique commune, pour que les commerces des 4 As bénéficient d'un effet galerie. Sans cela, l'attrait de la nouveauté retombera comme un soufflé dans les deux ans. »»

Belfort : projet de création d'une Esta roumaine

PIOT (Philippe)
L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 30/08/2016

Extrait : «L'école supérieure des technologies et des affaires de Belfort envisage de développer son modèle de formation à Petrosani, en Transylvanie. L'idée, discutée à la CCI de Belfort, serait d'implanter en Roumanie le modèle de l'Esta, en se calquant sur ce qui a été fait à Lyon à la rentrée 2015. Cette nouvelle filière se ferait dans un premier temps avec 20 à 40 étudiants et une partie des cours seraient dispensés en français par des enseignants français.»

Jura - Tourisme : la fréquentation des hôtels en hausse

LE PROGRES, 05/09/2016

Extrait : «67% des professionnels jurassiens interrogés se disent satisfaits de leur activité cet été. Les hôtels enregistrent 7 800 nuitées en plus depuis le début de l'année. Les restaurateurs subissent, quant à eux, les arbitrages des touristes avec des budgets revus à la baisse. A l'heure de la construction d'un schéma touristique commun à la Bourgogne et la Franche-Comté, il est plus que jamais question de capitaliser sur les destinations phares pour la région : les Montagnes du Jura, la Bourgogne et les Vosges.»

Salins-les-Bains veut redorer son blason

PAYOT (Bernard)
L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 29/08/2016

Extrait : «En 2014, la cité jurassienne a eu l'heureuse surprise d'apprendre qu'elle faisait partie, avec Giromagny, des 2 seules opérations « revitalisation bourg-centre » retenues en Franche-Comté. Les services ont bossé d'arrache-pied durant tout l'été pour rendre leur copie en septembre. Pour Salins, l'enjeu est presque vital. En 50 ans, la commune a perdu de l'ordre de 40 % de sa population. Maître mot de cette action prévue de 2017 à 2022 : rajeunir l'image urbaine de la ville en se donnant les moyens de sa politique (50 % d'aides la 1re année avec défiscalisation, 25 % la 2e avec défiscalisation, défiscalisation seule la 3e avec possibilité pour la commune d'user de son droit de préemption afin d'effacer du paysage ces verrues qui « tuent » l'effort collectif).»

La solution de l'agence Acheteza.com pour dynamiser le commerce dolois

BLONDEL (Hugo)

VOIX DU JURA, 01/09/2016, n° 3745

Extrait : «L'Office de commerce du Grand Dole lui a confié la réalisation d'un site internet qui réunirait toutes les enseignes locales. Les élus misent sur ce nouvel outil pour augmenter leurs chances de redynamiser le centre-ville. Le coût du projet s'élève à 45 000 euros la première année.»

BESANÇON ET VALLEE DU DOUBS

Besançon - Micronora : bientôt de retour

GEORGE (Sarah)

LA PRESSE BISONLINE, 09/2016, n° 129

Extrait : «Sa notoriété est grandissante depuis plusieurs années et les industriels ne s'y trompent pas. Ils ont tous RDV du 27 au 30 septembre à Micropolis. Au total, 850 exposants et 15 000 visiteurs y sont attendus sur un espace de 2 500 m². "Nous sommes un salon de technologies, pas un salon de marchés, et toute la filière est représentée de la R & d, à la sous-traitance en passant par les techniques de production", soutient Michèle Blondeau, sa directrice générale.»

Besançon : le boom des crèches privées

TOURNIER (Eléonore)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 31/08/2016

Extrait : «Depuis 2 ans, les microcrèches privées fleurissent, notamment au centre-ville où la demande est forte. La microcrèche Victor et Colette accueille à partir de demain 8 enfants supplémentaires. Au total, 18 bambins profitent de deux lieux de vie joliment décorés. Pour prendre soin d'eux : 7 jeunes femmes. Pour cette rentrée, 69% des demandes auprès des crèches municipales ont été satisfaites, conduisant les parents déboutés à se tourner vers les établissements privés. Reste que le coût des microcrèches demeure supérieur à celui des crèches municipales.»

Besançon : 810 fonctionnaires seront relogés au pôle Viotte

HAUSER (Jean-François)

LA PRESSE BISONLINE, 09/2016, n° 129

Extrait : «L'Etat a confirmé son engagement de louer plus de 15 000 m² de bureaux dans les deux bâtiments qui seront construits à côté de la gare Viotte sur les anciennes halles Sernam. L'architecte, Brigitte Métra, est d'origine bisontine. Sur ce projet, Besançon a une petite longueur d'avance sur sa voisine dijonnaise qui, selon la Préfecture, cherche également à regrouper ses services de l'Etat autour de sa gare.»

Besançon : bilan positif pour les 2 ans du tram

GUINET (Milutine)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 31/08/2016

Extrait : «Depuis la mise en service du tramway, le réseau Ginko a enregistré une hausse de fréquentation à hauteur de 6%. «Le réseau mis en place en 2014 correspond à 26 millions de voyages par an, dont 51% sur les bus urbains, 40% sur le tram et 9% réalisés par le périurbain», informe Pascal Gudefin. Un guide personnalisé en fonction de la zone géographique d'habitation a été envoyé à tous les Bisontins durant l'été et l'application censée faciliter les déplacements lancée en juin dernier comptabilise déjà plus de 5 000 téléchargements.»

AIRE URBAINE ET NORD FRANCHE-COMTE

Montbéliard - Emploi : les raisons de la lente décre

BALTHAZARD (Jacques)

L'EST REPUBLICAIN MTB, 03/09/2016

Extrait : «Le nombre des demandeurs d'emploi de catégorie A régresse de - 5,3% dans le bassin d'emploi de Montbéliard, alors qu'il augmente de 0,5% dans le département. La décre constatée a pour la première fois des effets positifs pour les demandeurs d'emploi de longue durée (un an et plus). « Leur nombre », précise François Xavier Sauvegrain, directeur de Pôle emploi, « est en baisse de 9% ». Il en résulte que le taux de chômage s'établit à 11,6% (en données corrigées des variations saisonnières) dans le bassin d'emploi de Montbéliard. Il était de 12,4% au troisième trimestre 2015, en hausse de 0,2 %, et stable sur un an.

Aire Urbaine : haut débit pour tous

LEBOULANGER (Paul)

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 30/08/2016

Extrait : «Face aux problèmes de couverture Internet dans les « zones blanches », le Smix de l'Aire urbaine avance un projet ambitieux à base de fibre optique. Le projet est baptisé « boucle locale de haut débit » et coûte 18 MEUR, dont 6 MEUR à la charge de la collectivité. Dès septembre et jusqu'à la fin de l'année, le Smau compte sur les arbitrages politiques pour concrétiser le projet. « Le mécontentement est partout. La pression est sur les épaules des élus. Internet est vital pour les gens. Il faut répondre à cette tension de façon ambitieuse », juge Foudil Téguia, directeur du SMAU, rappelant qu'il y a 320 km et 50.000 prises à couvrir.»

Nord Franche-Comté : la création du Pôle métropolitain a été officialisée

BOLLENGIER (Alexandre)

L'EST REPUBLICAIN, 02/09/2016

Extrait : «"C'est, pour les intercommunalités, une nouvelle façon d'organiser une compétence en vue d'irriguer un territoire plus large, d'amener une même qualité de service à un plus grand nombre de citoyens. Les élus du Nord Franche-Comté ont par ailleurs rappelé, il est bon de le souligner, que la création du Pôle métropolitain ne donnera pas lieu à des indemnités supplémentaires", précise Estelle Grelier, Secrétaire d'État chargée des Collectivités territoriales. Le scénario d'une fusion des 2 agglomérations, belfortaine et montbéliardaise, n'a pas été retenu car "nous sommes dans un État décentralisé et la secrétaire d'État que je suis fait confiance aux élus locaux pour définir ce qui convient le mieux à leur territoire. Or à ce stade, les élus du Nord Franche-Comté n'ont pas jugé cette fusion pertinente. Ils ont préféré accentuer leur collaboration, prendre des habitudes de travail en commun. Toutefois, cela ne veut pas dire que la perspective d'une fusion n'a pas d'avenir."»

HAUT-DOUBS, HAUT-JURA ET SUISSE

Pontarlier - Commerce : des bus gratuits

GRAFF (Willy)

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 26/08/2016

Extrait : «Le projet était attendu de longue date : à partir de ce samedi, des navettes transporteront les consommateurs entre le centre-ville et les trois zones commerciales du bassin pontissalien. L'idée est évidemment de « booster » le commerce en offrant aux consommateurs locaux (et suisses !) un service inédit à Pontarlier et efficient. «L'idée, c'est que le centre-ville s'alimente de la périphérie, et que la périphérie s'alimente du centre-ville», appuie le maire. Ce projet coûtera, pour ces cinq premiers mois de test, 18.000 EUR à la collectivité.»

Doubs-village : ça chauffe pour le mont d'or

GRAFF (Willy)

L'EST REPUBLICAIN, 01/09/2016

Extrait : «Dans les fromageries du Haut-Doubs, on fabrique du mont d'or à tour de bras en vue du lancement de la saison commerciale, fixée au 10 septembre. «Actuellement, on en produit beaucoup, environ 5.000 par jour. On aura aussi un pic fin novembre avant les fêtes», détaille Pascal Droz-Vincent éleveur de montbéliardes à Pontarlier et président de la coopérative de Doubs. Le fromage à pâte molle, qui représente un peu moins de 50 % du CA de la fromagerie de Doubs, est une valeur sûre, un refuge, au même titre que le comté. En 2015/2016, 5.088 tonnes de mont d'or ont été vendues (+3% par rapport à la saison précédente).»

La FNAC ouvre prochainement fin septembre...à Morteau

LA PRESSE BISONNINE, 09/2016, n° 129

Extrait : «La FNAC ouvrira ses portes fin septembre avec 2 mois d'avance sur le calendrier. " Entre 17 et 20 personnes seront embauchées dès le démarrage " annonce la direction du magasin. Les commandes sur internet seront un des points forts du magasin. "Si les gens passent commande sur le site avant 18 heures, ils pourront retirer le produit dès le lendemain avant midi". Selon le réseau FNAC, le magasin devrait attirer une clientèle à 45 minutes à la ronde, jusque sur le plateau de Saône.»

Morteau : le futur Intersport crée son équipe

C'EST A DIRE Le journal du Haut-Doubs,
29/08/2016, n° 223

Extrait : «En octobre, l'enseigne de distribution d'articles de sport ouvre ses portes dans l'ancien Intermarché zone de la Tranche. Valentin Bobillier, le directeur, termine les recrutements fin août. "Au lieu d'aller à Pontarlier ou Besançon, les clients viendront ici. Nous capterons la clientèle dite d'évasion. Nous créons entre 15 et 20 emplois" témoigne Valentin Bobillier. Le magasin ressemblera à tous les Intersport de France avec, néanmoins, 20% d'articles liés aux spécificités locales. Le magasin espère rayonner sur les zones de chalandise du Haut-Doubs mais aussi de Suisse.»

Le Bélieu : un centre d'affaires au Bas-de-la-Chaux

HAUSER (Jean-François)
C'EST A DIRE Le journal du Haut-Doubs,
29/08/2016, n° 223

Extrait : «Morteau Construction lance la commercialisation de cellules commerciales dans un bâtiment à l'étonnante architecture circulaire. Ce centre d'affaires baptisé "Le Cadran" à cause de son originale forme arrondie et sans doute en référence aux savoir-faire horlogers locaux devrait sortir de terre d'ici l'année prochaine. Ce bâtiment doté de trois niveaux proposera 39 cellules commerciales de 102m² chacune. Le tarif de vente des cellules sera d'environ 1 500 euros le m², soit aux alentours de 110 000 euros la cellule. Chaque jour, environ 9 000 véhicules passent sur la R.D 461 à cet endroit. C'est un atout que comptent faire valoir les promoteurs du projet.»

Suisse : l'emploi frontalier au ralenti

CARTAUD (Frédéric)
C'EST A DIRE Le journal du Haut-Doubs,
29/08/2016, n° 223

Extrait : «Pour la première fois depuis 2009, le recrutement de nouveaux frontaliers en Suisse s'infléchit au second trimestre de 2016 et passe sous la barre des 4%. Les Français arrivent toujours en tête avec 168 138 frontaliers (55%). La Franche-Comté compte 32 400 titulaires d'un permis G, dont 24 000 dans le Doubs, 5 700 dans le Jura et 28 000 dans le Territoire de Belfort. Un des facteurs explicatifs de cette dynamique réside dans l'envol des loyers genevois qui incite de nombreux habitants suisses ou étrangers à venir s'établir de l'autre côté de la frontière. Les statistiques publiées en août par l'office fédéral de la statistique indiquent que la plupart des recrutements concernent le secteur des services qui emploie près de 200000 frontaliers contre 106 517 dans le secteur secondaire et 1 885 dans le secteur primaire.»



Etudes économiques et territoriales
46 avenue Villarceau
25042 Besançon cedex
T. 03 81 25 25 39
cciinfo@doubs.cci.fr
www.doubs.cci.fr